

## 50 gasten PDF

Wouter Joosen



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: Wouter Joosen  
ISBN-10: 9789402102727  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2588 KB

## OMSCHRIJVING

50 Gasten is een grappige overlevingsgids voor iedereen die in de horeca werkt, maar met name bedieningsleden. Hoe ga je als ober om met al die verschillende gasten? Wordt het serveren of creperen? Geef dit boekje vol columns cadeau aan je collega's! "Goedenavond, kan ik u helpen?" "Goeienavond, wij willen een hapje eten." "Heeft u gereserveerd?" De gast kijkt zeer beledigd, alsof 'gereserveerd' een onuitsprekelijk vies woord is dat in beschaafde kringen niet wordt gebezigd en kijkt de ober met minachting aan. "Nee, moest dat dan?" "Nou, het is nogal druk en ik heb het komende anderhalf uur zeker geen plek!" "Nou zeg, we zijn maar met zijn tweetjes! Daar heeft u toch wel plek voor?" Dit is nou een typisch gesprek met een 'Binnenloper', één van de restaurantbezoekers die in '50 Gasten' wordt beschreven. Als je in een restaurant werkt ben je eraan gewend: sommige mensen leren het ook nooit! Gelukkig bestaan er ook nog 'De Goddelijke Gast' en 'De Onzichtbare Gast'! Ontdek hoe je moet omgaan met moeilijkere gevallen als 'De Wijngast' en 'De Volle Handen Besteller' en herken jezelf in 'De Mayo Gast' of 'De Meenemer'. Neem een lekker apéritiefje en leer hoe je de perfecte ober of serveerster wordt!

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Met deze 50 ideeën zorgen jullie voor een originele bruiloft. ... Wanneer je gaat trouwen wil je natuurlijk dat de gasten jullie trouwdag nooit meer zullen vergeten.

Laat de gasten op de fles schrijven en bewaar de fles voor een speciaal jubileum. De fles kan je in je huis zetten tot bijvoorbeeld je 10e, ...

Met de creditcard betalen is natuurlijk hartstikke handig, maar je hoeft nou ook weer niet op te gaan scheppen met je platinum kaartje... Wie van je...

[Lees verder...](#)