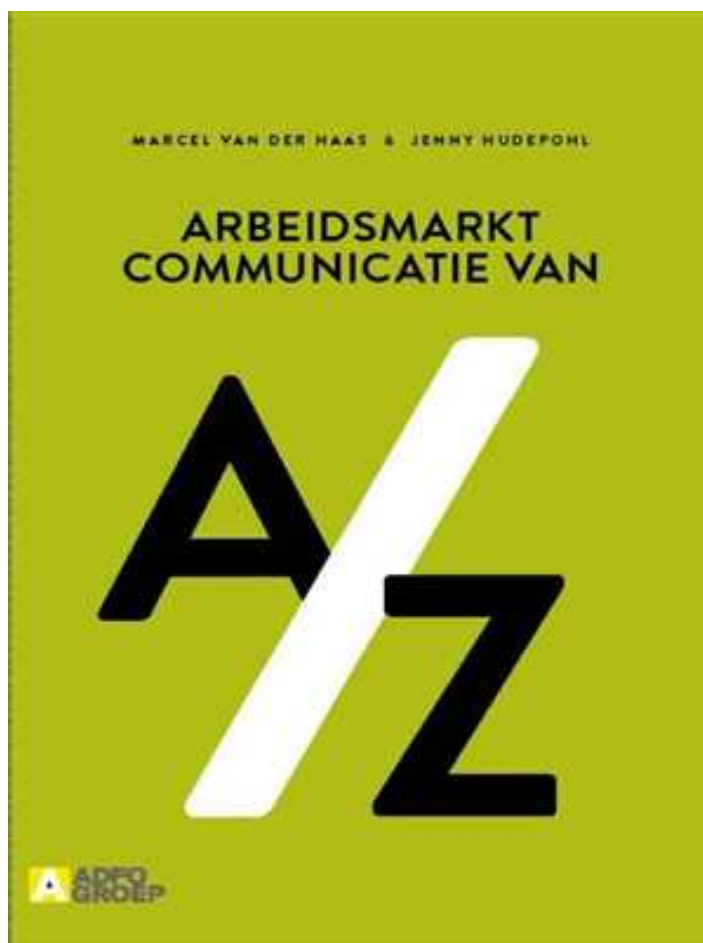


Arbeidsmarktcommunicatie van A/Z PDF

Marcel van der Haas



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marcel van der Haas
ISBN-10: 9789491560736
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3671 KB

OMSCHRIJVING

Medewerkers bepalen het succes van een organisatie! Een organisatie die het personeel werft en bindt, dat echt past bij haar missie, visie en cultuur, presteert aantoonbaar beter. Maar hoe doe je dat? Door te investeren in een sterk werkgeversmerk. En door te communiceren op een manier die het employer brand in al zijn facetten tot leven laat komen. Toch is er nog (te) weinig aandacht voor dit onderwerp. In dit vakboek vind je daarom alle informatie over employer branding en arbeidsmarktcommunicatie gebundeld. Je leert wat de rol is van het werkgeversmerk, hoe je het DNA van een merk ontdekt en hoe je met communicatie een plek veroverd voor het employer brand in het brein van passende (potentiële) medewerkers. Het boek is bedoeld voor zowel HR- als communicatieprofessionals en dient als aanvulling op de vakliteratuur van relevante opleidingen. Een overzichtswerk voor communicatie-professionals en hr professionals over onderwerpen als employer branding, job branding en alle overige aspecten van arbeidsmarktcommunicatie die zich op het snijvlak van communicatie en human resources bevinden. Arbeidsmarktcommunicatie van A/Z is onmisbaar voor de communicatie-professional: Hier vind je alle informatie over arbeidsmarktcommunicatie. Van positionering en creatief concept, naar communicatiestrategie, middelen, executie en meting. Je leert wat de rol is van het werkgeversmerk: het employer brand. Je leert hoe je het DNA van het merk ontdekt en hoe je met communicatie een plek veroverd voor het employer brand in het brein van passende (potentiële) medewerkers. Het boek wordt geïllustreerd met veel praktische voorbeelden en cases.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Auteur: Jenny Hudepohl Medewerkers bepalen het succes van een organisatie! Een organisatie die het personeel werft en bindt, dat echt past bij haar missie, visie en ...

Op Springest vind je 10 arbeidsmarktcommunicatie opleidingen, trainingen & cursussen. Lees ervaringen van deelnemers, vraag info aan of schrijf je direct in!

29 november 2012 - Van 6 tot en met 8 februari 2013 vindt voor de 5e maal de Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie plaats. Arbeidsmarktcommunicatie van A tot Z In ...

ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE VAN A/Z

[Lees verder...](#)