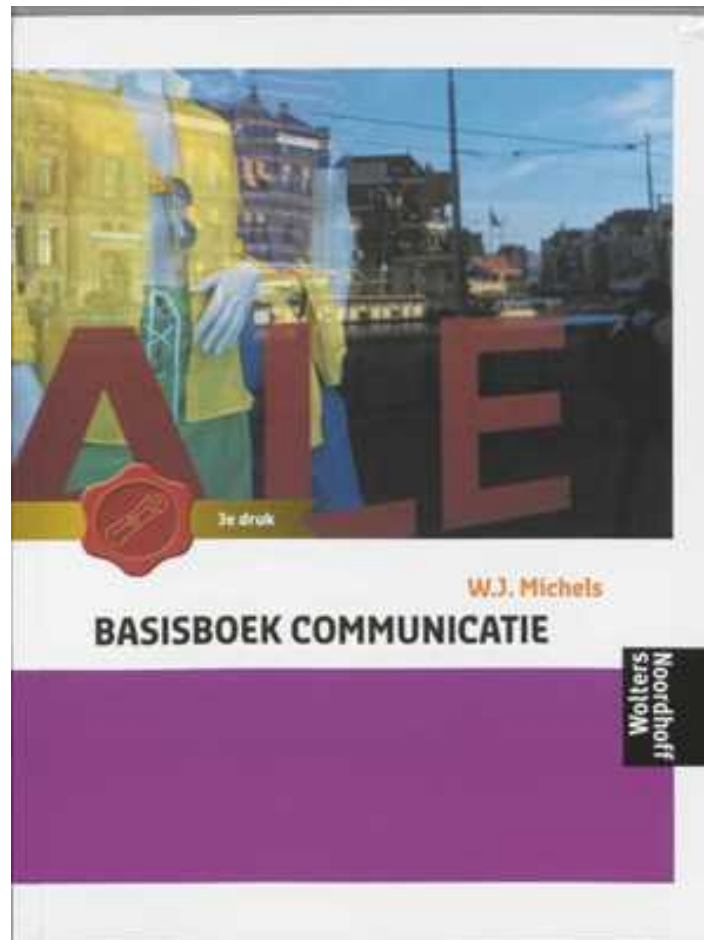


Basisboek Communicatie PDF

Wil Michels



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Wil Michels
ISBN-10: 9789001587017
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4184 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek Communicatie, geschreven vanuit jarenlange praktijkervaring, is een compact boek dat inmiddels zijn sporen heeft verdiend. Het boek maakt een onderscheid tussen corporate communicatie, interne communicatie en marketingcommunicatie. Uitgangspunt is de geïntegreerde communicatie, dat wil zeggen een aanpak die staat voor de optimale afstemming tussen alle communicatie-uitingen van een organisatie. De kracht van Basisboek Communicatie is de zeer heldere vertaling van complexe communicatietheorieën naar de dagelijkse praktijk. Er wordt heel duidelijk uitgelegd hoe je stap voor stap tot de ideale communicatiemix komt. Door de vele adviezen en checklists kan de student de stof direct toepassen. In de nieuwe derde druk zijn op basis van gesprekken met gebruikers veel actualiseringen opgenomen, zowel van sommige teksten als van de vele illustraties. De structuur van het boek is gelijk gebleven, maar in elk hoofdstuk zijn waar nodig teksten verduidelijkt, extra opgenomen en soms ook komen te vervallen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

marie-louise haverkorn: 14038765 en chantal van leeuwen: 14072106 basisboek interne communicatie, 8e druk samenvatting context van interne communicatie een

Pitch - Communicatie (tweede druk) van Kees Benschop, 9789024405671 voor € 35,50 bij Boom hoger onderwijs. Geen verzendkosten vanaf € 20,-.

In het Basisboek Interne Communicatie maak je kennis met de essentie van interne communicatie. Het is eveneens een praktisch bruikbaar fundament om de...

BASISBOEK COMMUNICATIE

[Lees verder...](#)