

Trefwoorden: Basisboek entertainmentmarketing download gratis pdf, Basisboek entertainmentmarketingboek pdf gratis, Basisboek entertainmentmarketing lees online, Basisboek entertainmentmarketing torrent, Basisboek entertainmentmarketing epub gratis in het Nederlands, Basisboek entertainmentmarketing mobi compleet

Basisboek entertainmentmarketing PDF

Henk Penseel



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Henk Penseel
ISBN-10: 9789046903667
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4151 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek entertainmentmarketing 2e druk is een boek van Henk Penseel uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046903667 Er zijn weinig marketinggebieden zo pluriform als de marketing van de entertainmentsector. Dit complete handboek beslaat de marketing van bewegende beelden, muziek en sport, waarbij de invloed van media onmisbaar is. Het boek bestaat uit drie delen. Deel 1 geeft een overzicht van de entertainmentmarkt. In deel 2 worden de specifieke marketingvereisten beschreven voor de verschillende branches: muziek, film, games, media, sport en evenementen. Deel 3 gaat in op de strategische ontwikkelingen binnen de entertainmentsector en de nieuwe rol die daarin voor marketing is weggelegd. Door samenvattingen, discussievragen, opdrachten, leerdoelen en een begrippenlijst is het boek zeer didactisch van opzet. Ook voor professionals en andere geïnteresseerden biedt het Basisboek entertainmentmarketing een boeiend overzicht. Bij dit basisboek hoort een website met extra materiaal voor studenten en docenten. Deze is te vinden via www.coutinho.nl/entertainmentmarketing. Henk Penseel is zelfstandig adviseur en docent aan het Instituut voor Marketing & Commercie van de Hogeschool Utrecht en het opleidingsinstituut SRM. Frank Janssen heeft een eigen advies- en communicatiebedrijf en is tevens docent aan het Instituut voor Marketing & Commercie van de Hogeschool Utrecht.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Deze boek samenvatting basis boek entertainment marketing tentamen juni 2016 leerstof: hoofdstuk hoofdstuk entertainment als rode draad entertainment is er

Samenvatting over alle 5 de branches: Crossmedia, Muziek, Evenementen, Film en TV uit het boek Basisboek Entertainmentmarketing met aanvullingen uit hoorcollege.

Basisboek entertainmentmarketing : muziek, film, games, media, sport en evenementen - Penseel, Henk /redacteur - plaats 367.14 # Event marketing

BASISBOEK ENTERTAINMENTMARKETING

[Lees verder...](#)