

Trefwoorden: Basisboek marketingcommunicatie download gratis pdf, Basisboek marketingcommunicatieboek pdf gratis, Basisboek marketingcommunicatie lees online, Basisboek marketingcommunicatie torrent, Basisboek marketingcommunicatie epub gratis in het Nederlands, Basisboek marketingcommunicatie mobi compleet

Basisboek marketingcommunicatie PDF

Esther de Berg



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Esther de Berg
ISBN-10: 9789046902349
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2629 KB

OMSCHRIJVING

Welke communicatie-instrumenten kan een organisatie inzetten? Reclame of sponsoring? Welke media passen daarbij? Televisie of social media? /Basisboek marketingcommunicatie/i geeft een eigentijds overzicht van alle instrumenten binnen marketingcommunicatie. Daarbij worden nieuwe en traditionele media geïntegreerd besproken. Elk hoofdstuk in dit basisboek gaat in op een marketingcommunicatie-instrument (bijvoorbeeld reclame, direct marketing of public relations) en de daarbij passende nieuwe en traditionele media. Dat maakt het boek actueel en toepasbaar. De auteurs besteden uitgebreid aandacht aan marketingcommunicatieplannen en consumentengedrag. In aparte hoofdstukken gaan zij in op mediaplanning en de kosten daarvan. Gebruikers vinden veel praktische voorbeelden en illustraties. Op de website staan bovendien leerdoelen, kennisvragen en casussen. Verschil met de vorige druk In deze 2e druk is een aantal hoofdstukken geactualiseerd. Social media is geen apart hoofdstuk meer, maar loopt als een rode draad door het boek. Er is meer aandacht voor online consumentengedrag (zoals facial coding) en de cookie wetgeving. Ook zijn de kostenplaatjes voor marketingcommunicatie aangepast. De website is uitgebreid met oefenmateriaal. Esther de Berg is docent marketingcommunicatie aan de Hogeschool van Amsterdam en auteur van Handboek Internetstrategie. De overige auteurs van het boek hebben hun sporen verdiend in de marketing en het hoger economisch onderwijs.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Basisboek Marketingcommunicatie. 38 likes. Basisboek Marketingcommunicatie biedt een actueel overzicht van alle mogelijke instrumenten en media binnen...

Koop Basisboek marketingcommunicatie van Berg met ISBN 9789046902349. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

Een overzicht van alle instrumenten die een organisatie kan inzetten voor marketingcommunicatie: reclame, sales promotions, interactiemarketing, persoonlijke verkoop ...

BASISBOEK MARKETINGCOMMUNICATIE

[Lees verder...](#)