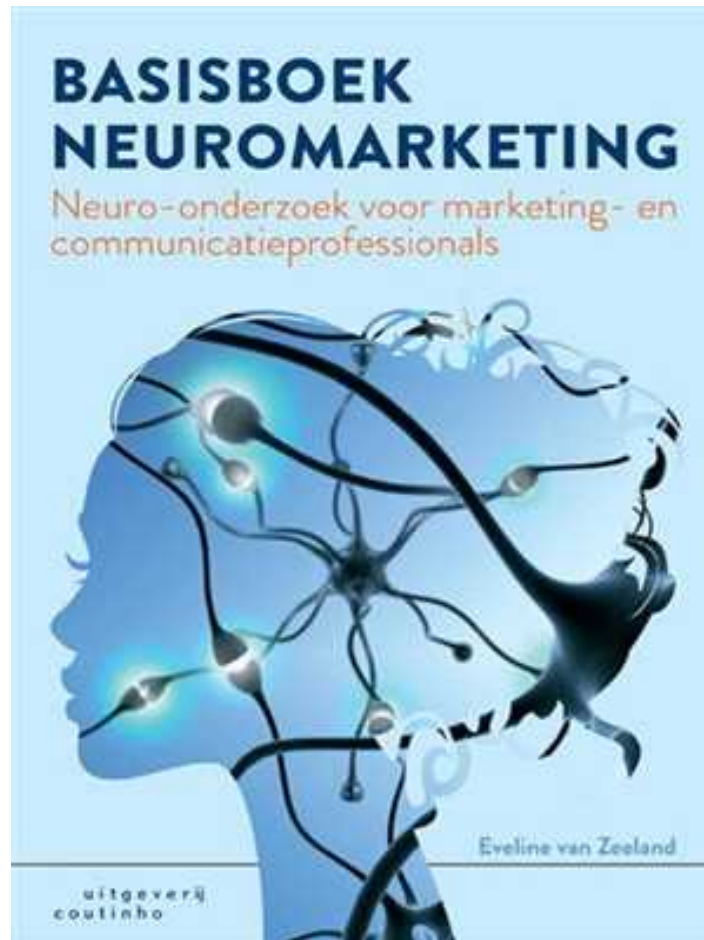


## Basisboek neuromarketing PDF

Eveline van Zeeland



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: Eveline van Zeeland

ISBN-10: 9789046905180

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2623 KB

## OMSCHRIJVING

Basisboek neuromarketing 1e druk is een boek van Eveline van Zeeland uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046905180 Veel mensen denken bij neuromarketing aan het ongemerkt beïnvloeden van de consument door het brein de boodschap als het ware 'in te fluisteren'. Maar neuromarketing is meer dan dat. Neuromarketing biedt inzicht in zowel het bewuste als onbewuste proces in de mens. Door neuro-onderzoek in te zetten kunnen marketing- en communicatieprofessionals consumentengedrag beter begrijpen, effectiever communiceren en succesvoller innovaties vermarkten. Basisboek neuromarketing geeft een kritische en wetenschappelijk onderbouwde inleiding in dit jonge onderzoeksgebied. Het model De complementaire cirkel van marktonderzoek helpt studenten en professionals om neuro-onderzoek in het bredere geheel van onderzoeksmethodes te plaatsen. Er wordt beschreven wat neuromarketing is en waarom en wanneer het ingezet kan worden. De werking van neuro-onderzoek wordt uitgelegd: hoe werkt het zenuwstelsel, welke onderzoekstechnieken zijn er en hoe kun je nagaan of deze technieken betrouwbaar, valide en ethisch verantwoord zijn? Ook een reeks van toepassingsmogelijkheden in marketing en communicatie komen middels diverse praktijkvoorbeelden aan bod. Voor docenten zijn er op aanvraag PowerPoints en links naar aanvullend materiaal (o.a. filmpjes) bij het boek beschikbaar. Basisboek neuromarketing is geschikt voor studenten aan marketing- en communicatieopleidingen in het hoger onderwijs en kan ingezet worden voor vakken zoals marktonderzoek, marketingcommunicatie en consumentengedrag. Eveline van Zeeland studeerde Psychologie en Algemene Economie, doceerde aan diverse opleidingen en was HRM-adviseur. Ze werkt als docent en onderzoeker aan Fontys Hogeschool Marketing Management en promoveert op onderzoek naar neuro-onderzoek in een B2B context.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Samenvattingen van het boek basisboek neuromarketing (isbn: 9789046905180) - Eveline van Zeeland geschreven door studenten. Vind het uittreksel voor je studie op Knoowy.

Bestel 'Basisboek neuromarketing' voor € 34.50 Geen verzendkosten boven de € 20,- Snel geleverd  
Studentenkorting

Basisboek neuromarketing - Neuro-onderzoek voor marketing- en communicatieprofessionals is geschikt voor studenten aan marketing- en communicatieopleidingen in het ...

**BASISBOEK NEUROMARKETING**

[Lees verder...](#)