

Trefwoorden: Bedrijfsethiek en MVO voor HBO download gratis pdf, Bedrijfsethiek en MVO voor HBOboek pdf gratis, Bedrijfsethiek en MVO voor HBO lees online, Bedrijfsethiek en MVO voor HBO torrent, Bedrijfsethiek en MVO voor HBO epub gratis in het Nederlands, Bedrijfsethiek en MVO voor HBO mobi compleet

---

## Bedrijfsethiek en MVO voor HBO PDF

Jan de Leeuw



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Jan de Leeuw  
ISBN-10: 9789460360589  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4928 KB

## OMSCHRIJVING

Bedrijfsethiek en MVO voor HBO 5e druk is een boek van Jan de Leeuw uitgegeven bij Uitgeverij Damon Vof. ISBN 9789460360589 Bedrijfsethiek en MVO voor HBO is ontwikkeld om de ontwikkeling van morele competenties in het hoger beroepsonderwijs te ondersteunen. Dit boek is vooral gericht op de volgende onderwijstypes: hoger economisch onderwijs; hoger technisch onderwijs; hbo personeel en arbeid/HRM; hoger hotel onderwijs; hoger toerisme onderwijs; hoger educatief onderwijs, mens- en maatschappijwetenschappen. De methode begint met een inleidend hoofdstuk over ethiek. Vervolgens is er een algemene inleiding op bedrijfsethiek en MVO. Het vervolg omvat tien hoofdstukken met specifieke onderwerpen uit de bedrijfsethiek: bedrijfscultuur en bedrijfscodes; marktonderzoek en MVO; strategische marketing en MVO; tactische marketing en MVO; marketingcommunicatie en MVO; reclame en MVO bedrijfsleven en mensenrechten; HRM en MVO; horeca en MVO; toerisme en MVO. Vervolgens is er een hoofdstuk over beroepsethiek. Het laatste hoofdstuk biedt een specifieke tool: een stappenplan ethiek. Elk hoofdstuk sluit af met een verwerkingsparagraaf met cases en debatstellingen. Op de website staat een instructie voor debatteren (hoofdstuk 15). Over de gehele methode verspreid zijn diverse cases opgenomen uit het bedrijfsleven. Speciaal met het oog op zelfstandig studeren is een uitgebreide index toegevoegd. Ook kan een notenapparaat worden geraadpleegd. De papieren uitgave wordt ondersteund door de website [www.damon.nl/hbo](http://www.damon.nl/hbo) (Bedrijfsethiek en MVO voor HBO). Daar vindt men aanvullende stoffen, oefentoetsen en nieuws. Verschillende experts op het gebied van MVO en bedrijfsethiek hebben een bijdrage geleverd aan deze uitgave: professor Muel Kaptein (Erasmus en KPMG) ontwikkelde het hoofdstuk over bedrijfscultuur en bedrijfscodes; professor Ronald Jeurissen (Nijenrode) schreef het hoofdstuk over reclame en MVO; Hilke Molenaar en Daan Bronkhorst lieten vanuit het perspectief van Amnesty International hun licht schijnen over bedrijfsleven en mensenrechten; Nick Welman van Fontys Hogescholen stelde zijn ruime expertise beschikbaar voor het hoofdstuk over toerisme en MVO. Inmiddels heeft het boek al meer dan twintig jaar haar waarde bewezen in het hoger beroepsonderwijs. Bij het ontstaan en de ontwikkeling van het boek waren diverse deskundigen uit het bedrijfsleven, de wetenschap en het hoger beroepsonderwijs als adviseur betrokken: Gemma Crijns, Ernst ten Haaf, Frank van Helmond, Adri van der Heijden, Roel Kruijer, Henk van Luijk (), Timo Meijlink, Ignace van Neerven en Harry Willemsen.

Inhoud

Hoofdstuk 1 Ethiek

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Wat is ethiek?

Paragraaf 3 Waarden, normen en cultuur

Paragraaf 4 Ethische theorie

Paragraaf 5 Ethiek als proces

Paragraaf 6 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 2 MVO en bedrijfsethiek

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Wat is bedrijfsethiek?

Paragraaf 3 Waar speelt bedrijfsethiek zich af?

Paragraaf 4 Het belang van bedrijfsethiek

Paragraaf 5 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Paragraaf 6 Wat mogen we van een bedrijf verlangen op ethisch gebied?

Paragraaf 7 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 3 Bedrijfscultuur en bedrijfscodes

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 De bedrijfscultuur

Paragraaf 3 De bedrijfscode

Paragraaf 4 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 4 Marktonderzoek en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Ethiek en marktonderzoek

Paragraaf 3 Digitaal marktonderzoek en privacy

Paragraaf 4 Basisregels voor verantwoord marktonderzoek

Paragraaf 5 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 5 Strategische marketing en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Wat is strategische marketing?

Paragraaf 3 Strategische marketing en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Paragraaf 4 Ethische productdifferentiatie

Paragraaf 5 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 6 Tactische marketing en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Wat is tactische marketing?

Paragraaf 3 Het product

Paragraaf 4 De prijs

Paragraaf 5 Plaats, product, promotie en duurzaamheid

Paragraaf 6 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 7 Marketingcommunicatie en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Sponsoring en MVO

Paragraaf 3 Sales Promotion

Paragraaf 4 Public Relations en MVO

Paragraaf 5 Direct Marketing en MVO

Paragraaf 6 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 8 Reclame en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Reclame en het individu

Paragraaf 3 Reclame en de samenleving

Paragraaf 4 Choqueren en inspireren

Paragraaf 5 Reclame, privacy en social media

Paragraaf 6 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 9 Bedrijfsleven en mensenrechten

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Mensenrechten

Paragraaf 3 Mensenrechten en het internationale bedrijfsleven

Paragraaf 4 De verantwoordelijkheid van bedrijven

Paragraaf 5 Wat moet een bedrijf doen volgens Amnesty International?

Paragraaf 6 Cases en debatstellingen

Hoofdstuk 10 Human Resource Management en MVO

Paragraaf 1 Inleiding

Paragraaf 2 Wat is HRM?

Paragraaf 3 Discriminatie

bij werving en selectie Paragraaf 4 Prestatiebeloning en ethiek Paragraaf 5 Gedragscodes in het personeelsbeleid Paragraaf 6 HRM en ethiek: een nadere reflectie Paragraaf 7 Cases en debatstellingen Hoofdstuk 11 Horeca en MVO Paragraaf 1 Inleiding Paragraaf 2 De horecabranche Paragraaf 3 Gastvrijheid en kwaliteit in de horeca Paragraaf 4 Sociale hygiëne en ethische codes in de horeca Paragraaf 5 Cases en debatstellingen Hoofdstuk 12 Toerisme en MVO Paragraaf 1 Inleiding Paragraaf 2 Het MVO-beleid van TUI Nederland Paragraaf 3 Wat is toerisme? Paragraaf 4 Top-10 ethische kwesties in het toerisme Paragraaf 5 Cases en debatstellingen Hoofdstuk 13 Beroepsethiek Paragraaf 1 Inleiding Paragraaf 2 Wat is beroepsethiek? Paragraaf 3 Beroepscodes Paragraaf 4 Hoe te handelen bij onoverkomelijke gewetensbezwaren? Paragraaf 5 Cases en debatstellingen Hoofdstuk 14 Tool: stappenplan ethiek en MVO Paragraaf 1 Inleiding Paragraaf 2 Uitleg stappenplan aan de hand van een case Paragraaf 3 Cases Noten Index

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Bedrijfsethiek en MVO voor HBO Hoofdstuk 2, 3, 9, 10, 11, & 13 en Hand-out Ethiek Module 3 en andere samenvattingen voor Ethiek , Hoger Hotelonderwijs. Samenvatting ...

Bedrijfsethiek en MVO voor HBO van Jan de Leeuw (gebonden). Zie ook: [www.damon.nl/hbo](http://www.damon.nl/hbo)  
Bedrijfsethiek en MVO voor HBO is ontwikkeld om de ontwikkeling van morele...

Samenvatting: Bedrijfsethiek en MVO voor HBO Een samenvatting van het grootste aantal hoofdstukken. Met uitleg, waarbij soms wel verwezen wordt naar het boek.

**BEDRIJFSETHIEK EN MVO VOOR HBO**

[Lees verder...](#)