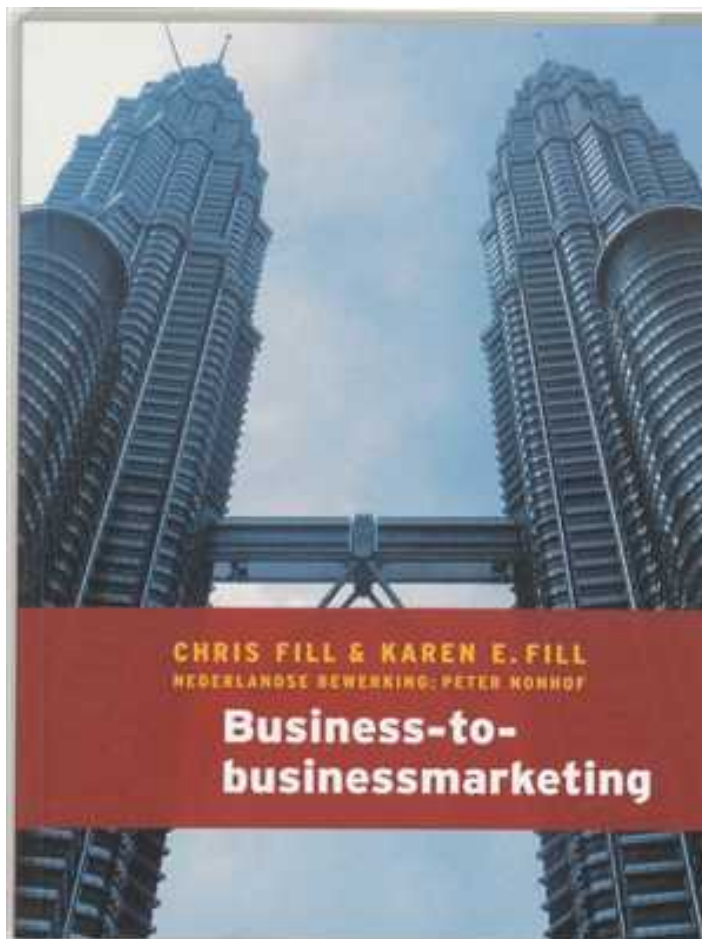


Trefwoorden: Business-to-businessmarketing download gratis pdf, Business-to-businessmarketingboek pdf gratis, Business-to-businessmarketing lees online, Business-to-businessmarketing torrent, Business-to-businessmarketing epub gratis in het Nederlands, Business-to-businessmarketing mobi compleet

Business-to-businessmarketing PDF

C. Fill



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: C. Fill
ISBN-10: 9789043011310
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4211 KB

OMSCHRIJVING

Business-to-businessmarketing benadert het vakgebied vanuit het perspectief van marketingmanagement. Het boek integreert de relaties die organisaties aangaan om hun doelstellingen te behalen met de stijgende invloed van informatiesystemen en -technologie (IST) op bedrijfsprestaties. Deze integratie kenmerkt veel hedendaagse B2B-marketingactiviteiten. Business-to-businessmarketing geeft de student inzicht in de voornaamste IST-concepten en de implementatie van deze technologieën. Aan de hand van praktische voorbeelden wordt duidelijk uitgelegd hoe marketingactiviteiten effectiever en efficiënter kunnen worden uitgevoerd. Het boek is geschikt voor zowel studenten in de economische richtingen van het hoger onderwijs als voor marketingsmanagers.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Accept. We use cookies to improve your website experience. To learn about our use of cookies and how you can manage your cookie settings, please see our Cookie Policy.

'Business marketing management' door Wim Biemans - Onze prijs: €60,75 - Verwachte levertijd ongeveer 5 werkdagen

Business to Business Marketing provides a comprehensive introduction to the main theoretical and managerial issues in B2B marketing, increasing students' awareness of ...

BUSINESS-TO-BUSINESSMARKETING

[Lees verder...](#)