

## Communicatieonderzoek PDF

Marius Hogendoorn



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Marius Hogendoorn

ISBN-10: 9789046902806

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2385 KB

## OMSCHRIJVING

Communicatieonderzoek 6e druk is een boek van Marius Hogendoorn uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046902806 Vrijwel elke organisatie maakt gebruik van communicatie om bepaalde doelen te bereiken. Men vraagt zich echter vaak af of de gebruikte vorm van communicatie wel doeltreffend genoeg is. Deze twijfel kan resulteren in het (laten) doen van communicatieonderzoek. Onderzoek vormt zo de basis voor meer gefundeerde keuzes en draagt bij aan een het vergroten van de effectiviteit van de communicatiefunctie. 'Communicatieonderzoek' is bedoeld ter ondersteuning van het onderzoeksbeleid in de communicatiepraktijk. Het boek bestaat uit drie delen. In het eerste deel ligt de focus op de analyse van de relatie tussen communicatie en onderzoek. Het tweede deel behandelt een aantal belangrijke theoretische en praktische zaken uit het onderzoeksveld, zoals het onderzoeksprincipe en het onderzoeksproces. Deel drie bevat een overzicht van de meest bekende vormen van communicatieonderzoek, waaronder pretesten, mediumbereikonderzoek en klantentevredenheidsonderzoek. Ook nieuwe ontwikkelingen komen aan bod, zoals de opkomst van social media en het toenemende belang van accountability. Communicatieonderzoek is geschikt voor studenten van communicatieopleidingen, omdat het een overzicht geeft van de professionele instrumenten waarover zij kunnen beschikken bij de analyse van communicatieproblemen. Daarnaast verschaft dit boek informatie aan communicatiemanagers die hun beleid willen verbeteren met behulp van onderzoek.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Communicatieonderzoek is een containerbegrip van drie concrete onderzoeksdiensten: lezersonderzoek, imago-onderzoek of intern communicatie-onderzoek. Wilt u meer over ...

Een communicatieonderzoek levert een bron van informatie op. Wij hebben diverse visuele weergaven ontwikkeld, ...

Communicatieonderzoek onderzoekt het effect van 'de boodschap' die via verpakkingen, advertenties, Internet of andere promotiekanalen is verspreid.

**COMMUNICATIEONDERZOEK**

[Lees verder...](#)