

Consumentengedrag PDF

Michael R. Solomon



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Michael R. Solomon

ISBN-10: 9789043023924

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1484 KB

OMSCHRIJVING

Consumentengedrag 4e druk is een boek van Michael R. Solomon uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043023924 Consumentengedrag bevat een brede, levendige, actuele en praktische introductie tot het vak consumentengedrag. Het boek laat zien hoe onderzoek van consumentengedrag en concepten kunnen worden toegepast bij diverse strategische marketing issues. De structuur van het boek gaat van micro naar macro niveau. Het boek begint met issues die gerelateerd zijn aan de individuele consument en breidt zijn focus uit totdat het uiteindelijk het gedrag van grote groepen mensen in hun sociale setting behandelt. Daarnaast bevat het boek vele didactische kenmerken die de student helpen en de materie concreet en bestudeerbaar maken (cases, voorbeelden, samenvattingen, belangrijke begrippen). Nieuw in deze editie Bij de ontwikkeling van deze editie is extra aandacht besteed aan de leesbaarheid, waarbij het taalgebruik vereenvoudigd is. Daarnaast is er meer nadruk gelegd op de toepasbaarheid van de stof, waardoor de student eerder het verband kan leggen tussen de aangeboden theorie en de toepassing in de dagelijkse praktijk. Bovendien sluit de casuïstiek nog beter aan bij de Nederlandse en Vlaamse situatie. Ten slotte is er meer aandacht voor de invloed van social media en duurzaam consumentengedrag en kan de student aan de slag met aanvullende ondersteuning via Pearson XTRADoelgroep Dit boek is geschikt voor cursussen binnen het HEO vanaf jaar twee.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

1) Het gedrag van consumenten bij het verkrijgen, gebruiken en afdanken van producten. (2)
Consumentengedrag is de beschrijving van hoe mensen kopen,...

Home » Consumentengedrag Wat is consumentengedrag? Consumentengedrag is een studie naar personen, groepen of organisaties. Dit is een complex en multidimensionaal ...

Is de klant eigenlijk wel koning? Bedrijven proberen met een uitgekiende marketing de consument te bereiken. Wat zijn de verschillende marketinginstrumenten en hoe ...

CONSUMENTENGEDRAG

[Lees verder...](#)