

Trefwoorden: Creativiteit krijg je niet voor niets download gratis pdf, Creativiteit krijg je niet voor nietsboek pdf gratis, Creativiteit krijg je niet voor niets lees online, Creativiteit krijg je niet voor niets torrent, Creativiteit krijg je niet voor niets epub gratis in het Nederlands, Creativiteit krijg je niet voor niets mobi compleet

Creativiteit krijg je niet voor niets PDF

Carsten de Dreu



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Carsten de Dreu
ISBN-10: 9789023254928
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 3102 KB

OMSCHRIJVING

Creativiteit krijg je niet voor niets 1e druk is een boek van Carsten de Dreu uitgegeven bij Koninklijke van Gorcum. ISBN 9789023254928 Creativiteit. Bedrijven investeren er jaarlijks miljoenen in, het is bepalend voor de toekenning van prijzen en beurzen en het maakt het verschil tussen middelmatige en geniale kunstenaars, wetenschappers en politici. Maar wat is creativiteit nu eigenlijk? Word je ermee geboren? Kun je het leren? Kun je binnen organisaties sturen op creativiteit? Wat zegt de wetenschap over situaties die creativiteit bevorderen? Wie hebben aanleg om creatief te zijn? En welke hersenprocessen spelen een rol? Aan de hand van leven en werk van illustere kunstenaars en creatieve genieën, maakt Creativiteit krijg je niet voor niks duidelijk hoe creatieve producten tot stand komen, hoe je creativiteit kunt meten en welke neuropsychologische processen een rol spelen bij creatief denken. Naast persoonlijkheidstrekken passeert een breed scala aan sociale situaties de revue, die creativiteit belemmeren of juist bevorderen. En gaandeweg wordt een flink aantal mythes rondom creativiteit doorgeprikt en krijgt de lezer handvatten om creativiteit te stimuleren en de ruimte te geven die het verdient. En zo betaalt Creativiteit krijg je niet voor niks zich uit. Over de auteurs Carsten de Dreu is hoogleraar sociale en organisatiepsychologie aan de Universiteit Leiden en hoogleraar gedragseconomie aan de Universiteit van Amsterdam. Hij is fellow van de Association for Psychological Science en lid van de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen. Naast de psychologie van creativiteit en innovatie, bestudeert hij samenwerking en conflicthantering binnen en tussen groepen. Voor zijn wetenschappelijk oeuvre ontving hij de Kurt Lewin Medal van de European Association for Social Psychology in 2014 en in 2015 de Dr. Hendrik Mullerprijs van de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen. Daniel Sligte is zelfstandig adviseur. Hij promoveerde in 2013 aan de Universiteit van Amsterdam op een proefschrift over creativiteit. In zijn proefschrift heeft hij aan de hand van een evolutionair raamwerk onderzocht welke functies creativiteit kan hebben.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Boek. Creativiteit krijg je niet voor niks 'De gedachte dat competitie creativiteit bevordert klopt niet, bovendien werkt het omgekeerd. Zonder competitie meer ...

Creativiteit. Bedrijven investeren er jaarlijks miljoenen in, het is bepalend voor de toekenning van prijzen en beurzen en het maakt het verschil tussen...

Creativiteit krijg je niet voor niks. Creativiteit. Bedrijven investeren er jaarlijks miljoenen in, het is bepalend voor de toekenning van prijzen en beurzen en het ...

CREATIVITEIT KRIJG JE NIET VOOR NIETS

[Lees verder...](#)