

CRM in de praktijk PDF

Sjors van Leeuwen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Sjors van Leeuwen

ISBN-10: 9789462200982

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2874 KB

OMSCHRIJVING

CRM in de praktijk 3e druk is een boek van Sjors van Leeuwen uitgegeven bij Academic Service. ISBN 9789462200982 CRM in de praktijk laat zien hoe u uw klanten serieus neemt en CRM met succes invoert als bedrijfsstrategie. Met veel cases, checklists en do's and don'ts is dit boek helemaal toegespitst op de praktijk. CRM in de praktijk is de verbindende schakel tussen theorie en praktijk, tussen strategie en implementatie, tussen denken en doen. Bovendien is het uiterst actueel en is er alle ruimte genomen voor het leren van lessen uit de afgelopen crisisjaren. Deze derde herziene editie staat boordevol nieuwe trends en ontwikkelingen, zoals: - CRM en communitymanagement: sociale netwerken, sociale media en cocreatie; - klantgedreven innoveren en partnershipmarketing; - customer experience, customer journey en big data; - ontwikkelingen die kansen bieden om de klantgerichtheid van organisaties te versterken; - nieuwe praktijkervaringen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Het implementeren van nieuwe CRM-software is niet iets wat u en uw collega's er even bij doen. Het vergt tijd en energie om een implementatie te doen slagen.

Crm In De Praktijk (hardcover). Steeds meer organisaties kiezen voor een klantgerichte bedrijfsstrategie om de aanstormende concurrentie voor te blijven. De invoering ...

Indora Managementadvies is een onafhankelijk adviesbureau voor klantgericht ondernemen. Wij zijn gespecialiseerd in CRM, strategie en marketing.

CRM IN DE PRAKTIJK

[Lees verder...](#)