

Trefwoorden: Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief download gratis pdf, Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectiefboek pdf gratis, Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief lees online, Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief torrent, Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief epub gratis in het Nederlands, Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief mobi compleet

Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief PDF

Marinel Gerritsen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marinel Gerritsen

ISBN-10: 9789046903049

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 4398 KB

OMSCHRIJVING

Cultuur en communicatie zijn zo nauw met elkaar verweven dat verschillen in cultuur automatisch leiden tot verschillen in communicatie. In dit boek wordt een overzicht gegeven van theorieën over cultuurverschillen en de verschillen in communicatie die daaruit voortvloeien (zowel in verbale als non-verbale communicatie). Uitgangspunt daarbij is een vergelijking tussen Nederland en Vlaanderen, twee gebieden die wel dezelfde taal maar niet dezelfde cultuur hebben. De verschillen tussen beide culturen worden vervolgens vergeleken met andere Europese culturen en Aziatische, Arabische en Afrikaanse culturen. Ook intercultureel management komt aan bod, waarbij cultuurverschillen in een zakelijke context besproken worden. De talrijke voorbeelden en oefeningen in Culturele waarden en communicatie maken je bewust van je eigen cultuur en van de problematiek van interculturele communicatie. Hierdoor leer je de communicatie van andere culturen beter te begrijpen en zelf effectiever intercultureel te communiceren. Culturele waarden en communicatie is bedoeld voor iedereen die in zijn opleiding of beroep te maken heeft met mensen uit andere cultuurgroepen. Het boek stimuleert docenten en studenten na te denken over de eigen (interculturele) communicatie. Ook voor professionals die werken in internationaal opererende organisaties of in organisaties die met lokale diversiteit te maken hebben is Culturele waarden en communicatie onmisbaar. Marie-Thérèse Claes is verbonden aan de ICHEC Brussels Management School, de Université catholique de Louvain en het Asian Institute of Technology. Marinel Gerritsen is hoogleraar Interculturele bedrijfscommunicatie aan de Radboud Universiteit Nijmegen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zoek je 9789046905272 Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 26.95 bij Bookmatch

Een overzicht van actuele theorieën over cultuurverschillen en de verschillen in verbale en non-verbale communicatie die daaruit voortvloeien. Uitgangspunt is een ...

n Culturele waarden en communicatie wordt een overzicht gegeven van actuele theorieën over cultuurverschillen en de verschillen in verbale en non-verbale communicatie.

CULTURELE WAARDEN EN COMMUNICATIE IN INTERNATIONAAL PERSPECTIEF

[Lees verder...](#)