

OMSCHRIJVING

De beleviseconomie 2e druk is een boek van Joseph Pine II uitgegeven bij Academic Service. ISBN 9789052619279 Waarom kost een kop koffie in café Florian aan het San Marcoplein in Venetië meer dan een kop koffie in een eenvoudig cafeetje? Wat trekt mensen naar het sportparadijs Niketown in Londen? Wat zoeken kinderen en volwassenen in Disneyland? Waarom zijn mensen bereid flink meer te betalen voor een kerstboom bij een tuincentrum met een volledig ingerichte kerstshow, compleet met rondwandelende kerstman en glühwein? In De beleviseconomie betogen de auteurs dat de klant meer wil dan een product en dat hij bereid is extra te betalen voor de beleving. Ondernemingen vormen podia voor het creëren van die beleving, een bijzondere gebeurtenis waar de klant een goed gevoel bij krijgt. De waarde die de klant hecht aan die bijzondere ervaring bepaalt het prijskaartje van het specifieke product of goed. In dit boek vindt u talloze inspirerende voorbeelden van bedrijven als Disney, de beroemde boekhandelsketen Barnes & Nobles, British Airways, Hard Rock Café en McDonald's die met succes inspelen op deze behoefte van de consument om vermaakt te worden. Tegelijkertijd is De beleviseconomie het draaiboek waarmee u zelf ook zulke nieuwe ervaringen kunt regisseren.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De beleviseconomie gaat over het feit dat klanten geen 'kaal' product of dienst willen, maar een belevenis. De beleviseconomie stelt nieuwe eisen aan marketing en ...

'De beleviseconomie' door Joseph Pine, James Gilmore - Onze prijs: €29,75 - Verwachte levertijd ongeveer 1 werkdagen

2 Abstract (Nederlands) Kimberly Tack, Master in Toerisme, Katholieke Universiteit Leuven. Abstract masterproef ingediend op 7 januari 2016: De toepassing van de ...

DE BELEVENISECONOMIE

[Lees verder...](#)