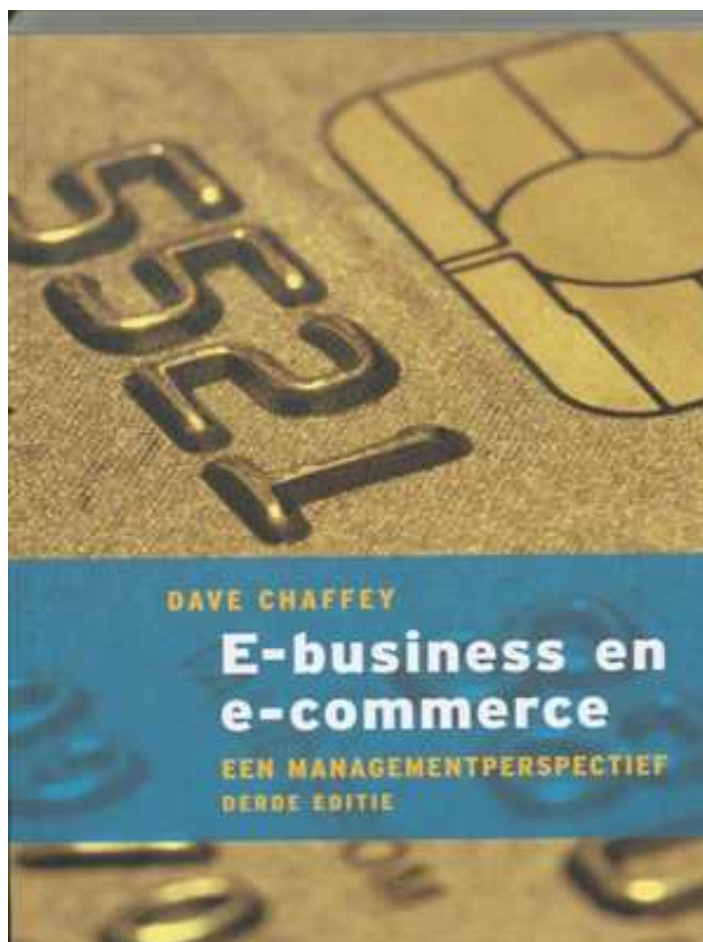


E-business en e-commerce PDF

Dave Chaffey



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Dave Chaffey
ISBN-10: 9789043013932
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1268 KB

OMSCHRIJVING

Dit boek maakt (toekomstige) managers duidelijk hoe bedrijven nieuwe informatie- en communicatietechnologie kunnen integreren met als doel een betere performance te verkrijgen. Het is opgezet als een studieboek voor het hoger onderwijs met veel aandacht voor de studeerbaarheid van de gepresenteerde stof; daarmee is dit boek een van de eerste in zijn soort in het Nederlandse taalgebied. Dave Chaffey maakt gebruik van zowel beproefde als nieuwe methoden om de (on)mogelijkheden van e-business en e-commerce in kaart te brengen, waarbij hij put uit verschillende disciplines: BIS/MIS, strategie, marketing, operations, HRM. De student wordt gestimuleerd kritisch na te denken over de hype, over de kansen en risico's van e-business. Dit boek is ook daarom voor Nederlandse studenten interessant omdat de (Britse) auteur veel Europese voorbeelden gebruikt; bovendien bevatten het boek en de bijbehorende website nog enkele specifiek Nederlandse casestudies.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

E-marketing is het marketingaspect van E-commerce. Het bestaat uit online communicatie- en promotie-activiteiten om producten via het internet te verkopen.

Volgens velen is er een verschil tussen e-business en e-commerce in die zin dat e-business breder is en e-commerce onderdeel is van e-business.

In deze actuele Masterclass wordt intensief aandacht besteed aan de rol van e-commerce vanuit een bedrijfskundige en commerciële invalshoek.

E-BUSINESS EN E-COMMERCE

[Lees verder...](#)