

Trefwoorden: Een eeuw van beeld en geluid download gratis pdf, Een eeuw van beeld en geluidboek pdf gratis, Een eeuw van beeld en geluid lees online, Een eeuw van beeld en geluid torrent, Een eeuw van beeld en geluid epub gratis in het Nederlands, Een eeuw van beeld en geluid mobi compleet

Een eeuw van beeld en geluid PDF

Bert Hogenkamp



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Bert Hogenkamp

ISBN-10: 9789077806135

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1419 KB

OMSCHRIJVING

Een eeuw van beeld en geluid 1e druk is een boek van Bert Hogenkamp uitgegeven bij Stichting Nederlands Instituut Voor Beel. ISBN 9789077806135 De twintigste eeuw was een eeuw vol beeld en geluid. Niet alleen hoorde men geluiden die nog nooit waren gehoord maar het gebeurde via de radio ook op ongekende schaal. Televisie voegde daar nog eens een enorme hoeveelheid bewegend beeld aan toe. Wat was de invloed van die audiovisuele vloedgolf? Op het gedrag van mensen, op hun denken en hun gevoel? En wat betekenen technologische doorbraken als internet en de digitale media? Het boek Een eeuw van beeld en geluid geeft daarop een antwoord.

Inleiding
 1- De dageraad van de eeuw van Beeld en Geluid 1900 - 1930, door Huub Wijfjes en Bert Hogenkamp
 2- Veelkleurige radiogemeenschappen 1930 - 1960, door Huub Wijfjes
 3- Op zoek naar televisie 1925 - 1960, Andreas Fickers
 4- Televisie verbindt en verdeelt 1960 - 1985, door Sonja de Leeuw
 5- Radio als stemmingsregelaar 1960 - 2010, door Huub Wijfjes
 6- Televisie en actief publiek 1985 - 2000, door Sonja de Leeuw
 7- Televisie in een convergerend medialandschap 1995 - 2010

In hoofdstuk 1 staan Huub Wijfjes en Bert Hogenkamp stil bij de visionaire denkbeelden over de draadloze distributie van beeld en geluid in de 19de eeuw en de eerste pogingen om deze in de praktijk te verwezenlijken door pioniers als Hanso Schotanus à Steringa Idzerda. Vanuit een primair technologische omgeving dringt radio in korte tijd door tot de kern van de Nederlandse cultuur. In hoofdstuk 2 behandelt Wijfjes de periode waarin de radio het zinnebeeld van huiselijkheid werd, maar ook op grote schaal gemeenschappelijke ervaring schiepte. Aan de orde komen onder meer de verweving van de radio met het culturele leven en de geleidelijke ontwikkeling van specifieke programmavormen. In hoofdstuk 3 analyseert Andreas Fickers de 'ups and downs' van de ontwikkeling van de televisie als wensdroom naar een concrete technologie, die zich in de jaren vijftig in Nederland institutionaliseerde als cultureel massamedium. In hoofdstuk 4 schetst Sonja de Leeuw de stijlgeschiedenis van de televisie in een tijdvak vol maatschappelijke en politieke spanningsvelden waarin televisie een centrale rol speelde. In hoofdstuk 5 staat Wijfjes stil bij de veranderingen die de radio en de radiobeluistering ondergingen als gevolg van de komst van de televisie en de transistor. Het luistergedrag werd geïndividualiseerd en luisterprofielen gingen steeds meer de zenderprofielen bepalen. In hoofdstuk 6 schetst De Leeuw de stijlontwikkeling van de Nederlandse televisie in een constituerende periode, de komst en groei van het duale bestel, waarin de doorcommercialisering gedreven popularisering het programma-aanbod en de betekenis die we aan televisie toekennen veranderde. Tot slot geeft Eggo Müller in hoofdstuk 7 een analyse van de periode waarin televisie een enorme vlucht nam onder invloed van commerciële omroep aan de ene kant en nieuwe mediatechnologie aan de andere. Televisie en ook radio kunnen niet meer los worden gezien van de distributietechnieken in de digitale wereld, die het publiek een grotere rol hebben gegeven bij het bepalen op welke plek en op welk tijdstip welke content zal worden bekeken of beluisterd. Radio en televisie hebben zich aan die veranderende omgeving aangepast door grotere interactiviteit, multi- en crossmediale concepten en digitale kanalen. Online-televisieprogramma's presenteren zich zo buiten hun originele context van liveness en komen meer en meer buiten het kader te staan van de uitzendende omroeporganisatie en de zenderprogrammering. Wat dat betekent voor de 'productie' van cultuur en geschiedenis is het onderwerp van veel modern debat over televisiegeschiedenis. Het boek sluit af met een literatuuroverzicht voor de lezer die behoefte heeft zich verder te verdiepen in specifieke onderwerpen. Want Een eeuw van beeld en geluid is een bundel die boven alles wil uitnodigen tot verder onderzoek naar de geschiedenis van deze boeiende en cultuurbepalende verschijnselen in de twintigste eeuw.

Redactie: Bert Hogenkamp
 Sonja de Leeuw
 Huub Wijfjes
 352 bladzijden

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marjan Hammersma, directeur-generaal Cultuur en Media bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Media, ontving vandaag uit handen van Jan Müller,...

De film groeide uit van een kleinschalige nieuwe uitvinding aan het einde van de negentiende eeuw tot een van de ... van synchronisatie, het beeld en geluid ...

Beeld en Geluid beheert een brede, ... Tineke Verburg en historica Els Kloek kijken we terug op enkele van Nederlands grootste mediavrouwen van de afgelopen eeuw.

EEN EEUW VAN BEELD EN GELUID

[Lees verder...](#)