

eMarketing To Go! PDF

Corné Dijkmans



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Corné Dijkmans
ISBN-10: 9789491838422
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 3703 KB

OMSCHRIJVING

eMarketing To Go! 2e druk is een boek van Corné Dijkmans uitgegeven bij Eduplaza. ISBN 9789491838422 Een boek over eMarketing, is dat nog wel nodig in dit online tijdperk? Via Google is toch alles met een simpele zoekopdracht terug te vinden; wat kan een boek daar nog aan toevoegen? Het meeste van wat in dit boek staat is inderdaad ook wel ergens online beschikbaar, maar juist in deze tijd van snelle digitale ontwikkelingen geeft een boek zoals dit structuur en overzicht. Het onderscheidt de hoofd- van de bijzaken in één overzichtelijk geheel, zonder door te veel bijzaken te worden afgeleid. Dit boek biedt daarmee alle praktische en direct toepasbare kennis die nodig is om de inzet van online marketing in een commerciële context tekunnen beoordelen. Het geeft een introductie in de belangrijkste aspecten van dit zich snel ontwikkelende vakgebied, zoals search engine marketing, website planning, metrics en monitoring, online promotie, prijsstelling en e-marketing planning. De lezer wordt hiermee grondig ingeleid in online marketing en kan na bestudering van dit boek de belangrijkste concepten en onderwerpen van dit vakgebied benoemen en op waarde schatten. Door middel van vele recente voorbeelden wordt het besprokene direct aan de hand van praktijksituaties duidelijk gemaakt. Auteurs: Corné Dijkmans en Jeroen Vinkesteyn

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Dit eerste hoofdstuk van het boek e-marketing to go gaat over de achtergrond van het internet. origineel is deze ongeveer 40 bladzijdes, de samenvatting komt ongeveer ...

eMarketer is the first place to look for data and research on digital for business professionals who need to be prepared for the work ahead.

On this page you find summaries, notes, study guides and many more for the study book eMarketing To Go!, written by Corné Dijkmans & Jeroen Vinkesteijn.

EMARKETING TO GO!

[Lees verder...](#)