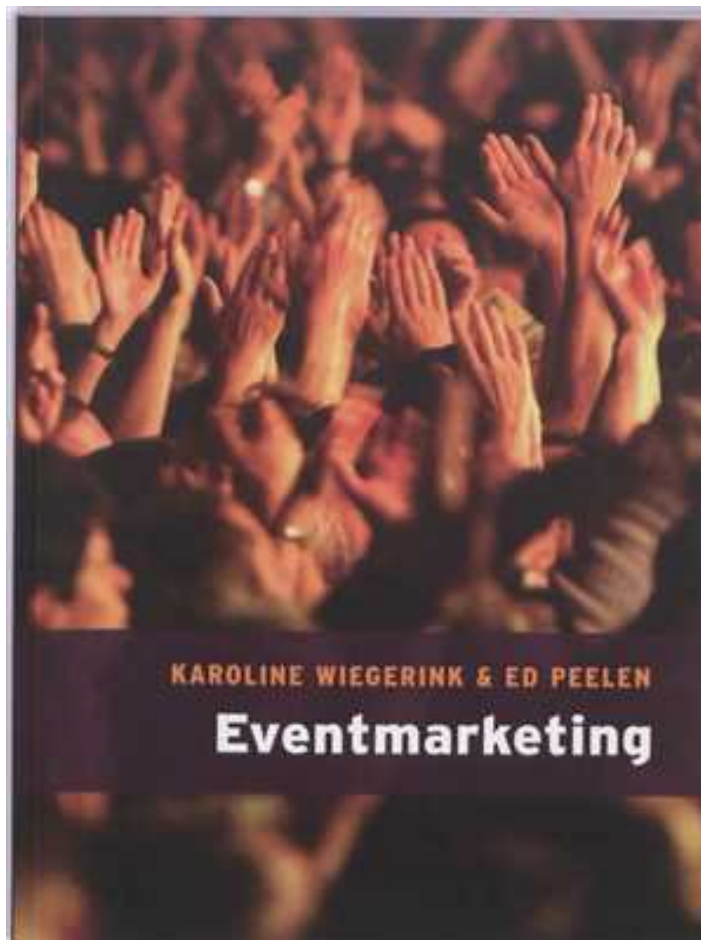


Eventmarketing PDF

Karoline Wiegerink



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Karoline Wiegerink

ISBN-10: 9789043018029

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 4014 KB

OMSCHRIJVING

Beurzen, dancefeesten, tentoonstellingen, congressen, productpresentaties, personeelsuitjes: events zijn er in alle soorten en maten. Het live karakter staat garant voor een unieke beleving bij de bezoekers. Voor marketeers biedt een event daarom een uitgelezen mogelijkheid om klanten en prospects op een aansprekende manier te bereiken. Het potentieel van een event wordt echter vaak onvoldoende benut door het ontbreken van een strategische benadering...In dit boek worden events en andere vormen van live communicatie binnen de marketingstrategie en de integrale marketingcommunicatie geplaatst. Het geeftje een heldere uitleg over events en de relatie tot de merkidentiteit, relatiemanagement en verkoop. Door inzicht te geven in de belevingsstructuur wordt duidelijk gemaakt hoe je een event optimaal kunt inzetten als marketinginstrument. Aan de orde komen verder:- de strategische verankering- de ontwikkeling van eventconcepten- cross-channelcommunicatie- managen van events- het accountabilityvraagstuk

Karoline Wiegink is ruim twintig jaar werkzaam op het gebied van live communicatie. Zij was enkele jaren verbonden aan de leerstoel Eventmarketing aan de Nyenrode Business Universiteit. Momenteel is zij lector Cityhospitality & Citymarketing aan de Hogere Hotelschool Den Haag en werkt zij als associate partner bij Holland Consulting Group. Ed Peelen is partner bij ICSB, adviesbureau voor marketing en strategie. Hij was hoogleraar Marketing van 1999 tot en met 2010; in de laatste jaren was een van zijn specialisaties Eventmarketing, naast Customer Relationship Management.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Samenvatting studieboek Eventmarketing van Karoline Wiegerink, Ed Peelen - ISBN: 9789043018029,
Druk: Eerste druk, Uitgavejaar: 2010

samenvatting eventmarketing hoofdstuk introductie eventmarketing ontmoetingsplek eventmarketing vindt
zijn oorsprong in verschillende verschijningsvormen

Een selectie van mooie en bijzondere cases van D&B. Van congresorganisatie, relatiemarketing,
opendagen, feestelijke openingen, jubileums, gala's,...

EVENTMARKETING

[Lees verder...](#)