

## Grondslagen van de marketing PDF

**B. Verhage**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: B. Verhage  
ISBN-10: 9789001765415  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1537 KB

## OMSCHRIJVING

Grondslagen van de marketing 7e druk is een boek van B. Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001765415 Bij een nieuw boek Grondslagen van de marketing krijg je via zogenaamde Einstein Card toegang tot tentamentraining via de website van het boek. Grondslagen van de marketing is sinds jaar en dag de meest gebruikte marketinginleiding in het hoger onderwijs. Met een overtuigende balans tussen theorie en praktijk slaagt Verhage erin de student liefde voor het vak bij te brengen. De belangrijkste vernieuwing in deze gebonden full colour uitgave is een hoofdstuk over internationale marketing, met aandacht voor de selectie van buitenlandse markten, entreestrategieën en de afstemming van het marketingplan op de mondiale markt. Tal van nieuwe onderwerpen en paragrafen zijn toegevoegd, zoals Positionering, Dienstenmarketing, Business-to-business marketing en een nieuwe begrippenlijst, conform het NIMA Marketing Lexicon. Met een nieuw boek Grondslagen van de marketing (voorzien van Einstein Card) kun je nu heel gericht voor een tentamen leren dankzij de handige digitale toetsen met feedback op de bijbehorende website.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Grondslagen van de marketing direct en eenvoudig bestellen uit voorraad bij managementboekenkopen.nl. Onderdeel van Boeken.com

Grondslagen van de marketing is met name geschikt voor de propedeusefase van opleidingen als Commerciële Economie, International Business and Languages, Media ...

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Grondslagen van de marketing, geschreven door Bronis Verhage.

**GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING**

[Lees verder...](#)