

Trefwoorden: Grondslagen van de marketing download gratis pdf, Grondslagen van de marketingboek pdf gratis, Grondslagen van de marketing lees online, Grondslagen van de marketing torrent, Grondslagen van de marketing epub gratis in het Nederlands, Grondslagen van de marketing mobi compleet

---

## Grondslagen van de marketing PDF

**B. Verhage**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: B. Verhage  
ISBN-10: 9789020728187  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1914 KB

## **OMSCHRIJVING**

Bij een nieuw boek Grondslagen van de marketing krijg je via zogenaamde Einstein Card toegang tot tentamentraining via de website van het boek. Grondslagen van de marketing is sinds jaar en dag de meest gebruikte marketinginleiding in het hoger onderwijs. Met een overtuigende balans tussen theorie en praktijk slaagt Verhage erin de student liefde voor het vak bij te brengen. De belangrijkste vernieuwing in deze gebonden full colour uitgave is een hoofdstuk over internationale marketing, met aandacht voor de selectie van buitenlandse markten, entreestrategieën en de afstemming van het marketingplan op de mondiale markt. Tal van nieuwe onderwerpen en paragrafen zijn toegevoegd, zoals Positionering, Dienstenmarketing, Business-to-business marketing en een nieuwe begrippenlijst, conform het NIMA Marketing Lexicon. Met een nieuw boek Grondslagen van de marketing (voorzien van Einstein Card) kun je nu heel gericht voor een tentamen leren dankzij de handige digitale toetsen met feedback op de bijbehorende website.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Koop of Verkoop grondslagen van de marketing op Marktplaats.nl. grondslagen van de marketing kopen en verkopen tegen een aantrekkelijke prijs.

Grondslagen van de marketing - 8e druk - 9789001817855 en andere samenvattingen voor Marketing 1 & Marketing 2, Commerciële Economie. Een duidelijke samenvatting van ...

Grondslagen van de marketing (bindwijze overig). Dit is het e-book uittreksel behorend bij het boek 'Grondslagen van de marketing' (6e druk; ISBN 9020732986 ) van ...

**GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING**

[Lees verder...](#)