

Trefwoorden: Het marketingplan download gratis pdf, Het marketingplanboek pdf gratis, Het marketingplan lees online, Het marketingplan torrent, Het marketingplan epub gratis in het Nederlands, Het marketingplan mobi compleet

Het marketingplan PDF

Marian Burk Wood



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marian Burk Wood

ISBN-10: 9789043024631

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1044 KB

OMSCHRIJVING

Het marketingplan 4e druk is een boek van Marian Burk Wood uitgegeven bij Pearson Benelux B.V. ISBN 9789043024631 Het marketingplan gaat verder waar algemenere marketingboeken vaak ophouden. Dit boek leert je stap voor stap hoe je een creatief en praktisch marketingplan schrijft. Elk hoofdstuk brengt je dichterbij je einddoel: een weloverwogen en gedegen marketingplan. Nieuw in deze vierde editie is het model van marketingplanning dat aan het begin van elk hoofdstuk terugkeert, zodat je precies weet waar je bent in het proces. Daarnaast zijn de checklists verbeterd, met daarin nuttige vragen die iedereen die een marketingplan schrijft zichzelf moet stellen. Ook bevat het boek aansprekende, geactualiseerde voorbeelden uit binnen- en buitenland, met specifieke aandacht voor bedrijven die op de Nederlandse markt actief zijn. Tegelijkertijd geeft deze editie je een goed overzicht van de nieuwste marketingontwikkelingen, waaronder social media, crowdsourcing en mobiele marketing. Het marketingplan is geschreven voor studenten van commerciële opleidingen binnen het hoger onderwijs. Daarnaast is het zeer geschikt voor gebruik in de marketingpraktijk. Dit boek wordt geleverd met een toegangscode voor Pearson XTRA. Op deze studiewebsite www.pearsonextra.nl staat voor zowel studenten als docenten veel extra studie- en lesmateriaal, zoals extra vragen per hoofdstuk en een format voor een marketingplan. Marian Burk Wood heeft directeursfuncties bekleed op het gebied van commerciële en non-profitmarketing bij Citibank, JP Morgan Chase en de National Retail Federation. Daarnaast heeft ze haar kennis en ervaring veelvuldig gebruikt bij het ontwikkelen en schrijven van studiemateriaal voor het hoger onderwijs. Esther de Berg is docent marketing, marketingcommunicatie en e-business aan de Hogeschool van Amsterdam en auteur van twee titels over deze onderwerpen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Een marketingplan. Iedereen heeft het erover, maar waarom heb je het nodig? En nog belangrijker, wanneer begin je met het schrijven van een marketingplan? Tips en ...

Een marketingplan is een rapport waarin alle commerciële inspanningen van een organisatie worden beschreven om bepaalde doelstellingen te behalen. Het plan is op ...

Marketingplan: inzichten en tips. Definitie marketingplan. Het maken van een marketingplan: opzet en voorbeelden. Het Marketingplan als Betaversie: trends.

HET MARKETINGPLAN

[Lees verder...](#)