

## Interne communicatie voor de professional PDF

Erik Reijnders



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Erik Reijnders  
ISBN-10: 9789023248972  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 3756 KB

## OMSCHRIJVING

Interne communicatie voor de professional 3e druk is een boek van Erik Reijnders uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023248972 Veranderingen in de samenleving, in organisaties bij medewerkers, laten overtuigend zien dat eenrichtingsverkeer in de communicatie niet langer voldoende is. Dialoog is de realiteit van vandaag en morgen. Ook in organisaties wordt heel wat gecommuniceerd. Niet iedereen is daarin even succesvol. Interne communicatiespecialisten kunnen met name managers helpen om effectiever te communiceren. Met als resultaat een 'communicatievere organisatie'. Maar vaak concentreren de interne communicatiespecialisten zich slechts op het informeren van medewerkers: als His Master's Voice verwoorden ze de boodschap van de top. Terwijl ze diep in hun hart weten dat dat niet de kern is van interne communicatie. In deze volledig herziene editie van 'Interne communicatie voor de professional' laat Erik Reijnders zien dat het ook anders kan. Daartoe introduceert hij een andere kijk op communicatie. Vanuit de interactie-visie kunnen (senior) communicatieprofessionals groeien van werken met middelen naar werken met mensen, van 'his master's voice' naar 'his master's coach'. Gezamenlijke betekenisgeving in dialoog en interactie staat hierbij centraal. Het boek is opgebouwd uit twee delen: - In deel I staat de professie centraal. Het beschrijft twee basisvisies op interne communicatie: de actie-visie en de interactie-visie. Daarnaast is er veel aandacht voor het omgaan met het kernvraagstuk: hoe beter 'in positie te komen' bij het management. - Deel II is een zeer praktische vertaling van de interactie-visie. Drie hoofdstukken geven antwoord op de vragen: hoe help je managers zodat zij zich effectiever communiceren, hoe stimuleer je de dialoog in groepen en hoe kun je veranderingen interactiever maken? De vele voorbeelden, werkvormen, gespreksprotocollen en checklists maken van Interne communicatie voor de professional een uitermate praktisch handboek, gefundeerd op het sociaal constructivisme. Het is vooral bestemd voor (interne) communicatiespecialisten, cursisten in communicatieberoepsopleidingen en afstuderenden in HBO-/WO-Communicatie.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Interne communicatie voor de professional (hardcover). Interne communicatie voor de professional 3e druk is een boek van Erik Reijnders uitgegeven bij Gorcum B.V ...

Samenvatting studieboek Interne communicatie voor de professional van Erik Reijnders - ISBN: 9789023248972, Druk: 3, Uitgavejaar: 2011

Professional Displays geven interne communicatie een nieuw elan. Met gunstige effecten voor betrokkenheid en productiviteit. Ontdek alles op Evolve.

**INTERNE COMMUNICATIE VOOR DE PROFESSIONAL**

[Lees verder...](#)