

Kiezen voor communicatie PDF

Peter 't Lam



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Peter 't Lam
ISBN-10: 9789089538086
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2383 KB

OMSCHRIJVING

Kiezen voor communicatie 1e druk is een boek van Peter 't Lam uitgegeven bij Uitgeverij Boom. ISBN 9789089538086 Professionele communicatie is een boeiend, breed en uitdagend vakgebied. Wie kiest voor een opleiding binnen het communicatievak of wie gaat werken 'in de communicatie', heeft een goede theoretische en praktische basis nodig. Dit boek wil die basis bieden aan de hand van een toegankelijk schema: de COMpositie. Dit schema bevat de begrippen die binnen opleiding en beroepspraktijk de kern van het communicatievak vormen: Visie, Organisatie, Publieksgroepen, Content, Connect, Context en Aanpak. Na een korte uitleg over het schema worden de kernbegrippen in opeenvolgende hoofdstukken nader uitgewerkt. Hierbij staat de professionele invulling van communicatie centraal: communicatie voor, vanuit of met organisaties. Dat is beroepsmatige communicatie die doordacht, verantwoord, aansprekend en effectief moet zijn. Een mooi vak met een creatieve, conceptuele kant waarin aantrekkelijke teksten en beelden worden gemaakt en verbindingen worden gelegd. Maar er is ook de zakelijke kant van opdrachtgevers, budgetten en planning. De inhoud van het boek is gekoppeld aan een verdiepende website, te raadplegen via www.kiezenvoorcommunicatie.nl. Op deze kennisbank zijn allerlei begrippen, modellen, theorieën en ontwikkelingen die in het boek worden genoemd, nader te bestuderen. Het boek behandelt de hoofdlijnen, de kennisbank biedt een aanvullende, rijk gevulde bron van achtergronden. Kiezen voor communicatie is niet alleen interessant voor hbo-studenten Communicatie & Media, maar ook voor de professional die zich gaat focussen op of laat bijscholen in Communicatie, PR en Voorlichting.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Dan is de opleiding Communicatie iets voor jou! ... In het derde jaar loop je zes maanden stage in binnen- of buitenland bij een bedrijf dat je zelf uit mag kiezen.

Kiezen voor communicatie Kiezen voor communicatie Kernbegrippen van professionele communicatie Peter t Lam Paula Zweekhorst Inhoud Inleiding 9 1 Communicatie Jij en ...

Zoek je 9789089538086 Kiezen voor communicatie? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 21.95 bij Bookmatch

KIEZEN VOOR COMMUNICATIE

[Lees verder...](#)