

Trefwoorden: Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie download gratis pdf, Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrieboek pdf gratis, Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie lees online, Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie torrent, Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie epub gratis in het Nederlands, Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie mobi compleet

Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie PDF

Joost Scholten



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Joost Scholten
ISBN-10: 9789059317109
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1496 KB

OMSCHRIJVING

De media- en entertainmentindustrie is in de afgelopen decennia enorm veranderd. Internationalisering, internet en technologische ontwikkelingen hebben het medialandschap voorgoed een ander aanzien gegeven. Door deze ontwikkelingen hebben zich ook op het gebied van management en organisatie in deze branche grote veranderingen voorgedaan. Zo wordt tegenwoordig op grote schaal gebruikgemaakt van interactieve media, begint de scheiding tussen de branchegebieden te verdwijnen en heeft de ontwikkeling van zogenaamde crossmedia- of multimediatebedrijven een vlucht genomen. In dit boek wordt een helder beeld geschetst van organisaties die werkzaam zijn binnen de Nederlandse entertainmentindustrie. De centrale thema's hierbij zijn: missie, doelstelling, strategie, managementstijl, structuur, personeel en cultuur van de organisatie. Hierbij wordt steeds een koppeling gemaakt tussen theorie en interessante voorbeeldcases uit de media- en entertainmentindustrie. Management en organisatie in de media- en entertainmentindustrie is geschreven voor hbo-studenten en startende ondernemers in de creatieve industrie, in het bijzonder in de media- en entertainmentindustrie.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De rol en invloed van social media en de online toepassingen zijn enorm. Wie niet twittert, mist de boot. Online-video's, social intranet, youtube, LinkedIn, wiki ...

Goede managers en leiders zijn ontzettend belangrijk in deze snel veranderende wereld. Om om te kunnen gaan met alle veranderingen en uitdagingen van de moderne tijd ...

Ondanks economische tegenslag groeit de entertainmentindustrie ... Media & Entertainment Fonds ... selectief zijn in onze deelnames en organisatie. ...

MANAGEMENT EN ORGANISATIE IN DE MEDIA- EN ENTERTAINMENTINDUSTRIE

[Lees verder...](#)