

Marketing.com 4.0 PDF

Wim van der Mark



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Wim van der Mark

ISBN-10: 9789001877545

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2043 KB

OMSCHRIJVING

Marketing.com 4.0 4e druk is een boek van Wim van der Mark uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V. ISBN 9789001877545 Marketing.com 4.0 is een handige praktijkgids die ingaat op het nieuwe online kijk-, lees-, klik- en koopgedrag van de consument. Met Marketing.com 4.0 leer je meer interactie en verkoop te genereren via websites. **Waarom kiezen voor Marketing.com 4.0?*** Praktijkgids voor succesvol ondernemen op internet;* compact, praktijkgericht en toegankelijk geschreven;* bevat de meest actuele inzichten op het vakgebied. Marketing.com 4.0 biedt een praktische en inspirerende vertaalslag van kennis over dialogen en interactie met consumenten naar online toepassingen. Het boek legt onder meer uit hoe je online verschillende tests kunt uitvoeren, hoe je gegevens analyseert en benut, op welke manieren je responsdrempels kunt verlagen en respons kunt optimaliseren. Bij elk onderwerp ligt de focus op de methode die het meest bijdraagt aan succes. Marketing.com 4.0 is ook beschikbaar als e-book. **Wat is nieuw in de vierde editie van Marketing.com 4.0?**In de vierde editie van Marketing.com zijn alle hoofdstukken geactualiseerd. Ook bevat het boek een nieuw hoofdstuk over contentmarketing, dat ingaat op de mogelijkheden om het contact met webbezoekers te intensiveren en te verlengen. Daarnaast is er een hoofdstuk over marketing automation toegevoegd. **Online ondersteuning** Met de code in je nieuwe studieboek heb je twee jaar lang gratis toegang tot het online materiaal bij het boek. Je vindt hier handige tools en verhelderende video's. De toegangscode in het boek is persoonsgebonden en eenmalig te gebruiken.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Calimeromarketing 3.0 in een eierdop. Karen Romme. ... (4) € 21,25 ... Tonny Loorbach is ondernemer en investeerder op het gebied van online marketing.

Marketing 1.0 tot 4.0, een strategische reisgids naar de toekomst. Marketing is de afgelopen 50 jaar een van de meest innoverende disciplines in het bedrijfsleven.

In de vierde editie van Marketing.com zijn alle hoofdstukken geactualiseerd. Ook bevat het boek een nieuw hoofdstuk over contentmarketing, dat ingaat op de ...

[Lees verder...](#)