

Media en publiek PDF

Connie de Boer



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Connie de Boer
ISBN-10: 9789462363878
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 2285 KB

OMSCHRIJVING

Media en publiek 7e druk is een boek van Connie de Boer uitgegeven bij Boom Lemma Uitgevers. ISBN 9789462363878 Ondervinden kinderen last van veel televisiekijken? Heeft een mediaboodschap invloed op het gedrag of de meningsvorming van mensen? Waarom en waarvoor gebruiken we de media? Niet alleen sociale wetenschappers, maar ook politici, opvoeders en anderen hebben zich de afgelopen decennia steeds meer beziggehouden met deze vragen. In Media en publiek worden de belangrijkste theorieën besproken die binnen communicatiewetenschap gangbaar zijn en betrekking hebben op de werking van de media. Veel van deze theorieën zijn gericht op het verklaren van effecten van de media op het publiek. Daarnaast worden ook theorieën besproken die de relatie tussen media en publiek meer vanuit het standpunt van het publiek bekijken en het mediagebruik proberen te verklaren. Deze zesde druk is geheel herzien en geactualiseerd. Ook is een hoofdstuk over informatieverwerkingsprocessen toegevoegd. Bij dit boek hoort ook een website, met opdrachten bij elk hoofdstuk, interessante voorbeelden en nuttige links.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

media en publiek de boer en brennecke deel machtige media almacht van de media kenmerken van de 'almacht van de media-theorie': de massamedia bereiken iedereen

Koop Media en publiek van De Boer, C. & Brennecke, S. met ISBN 9789047301165. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

Media en publiek van Connie de Boer, Swantje Brennecke? Vergelijk boek Prijzen van Media en publiek op Prijsvergelijk. De prijs vergelijk site!

MEDIA EN PUBLIEK

[Lees verder...](#)