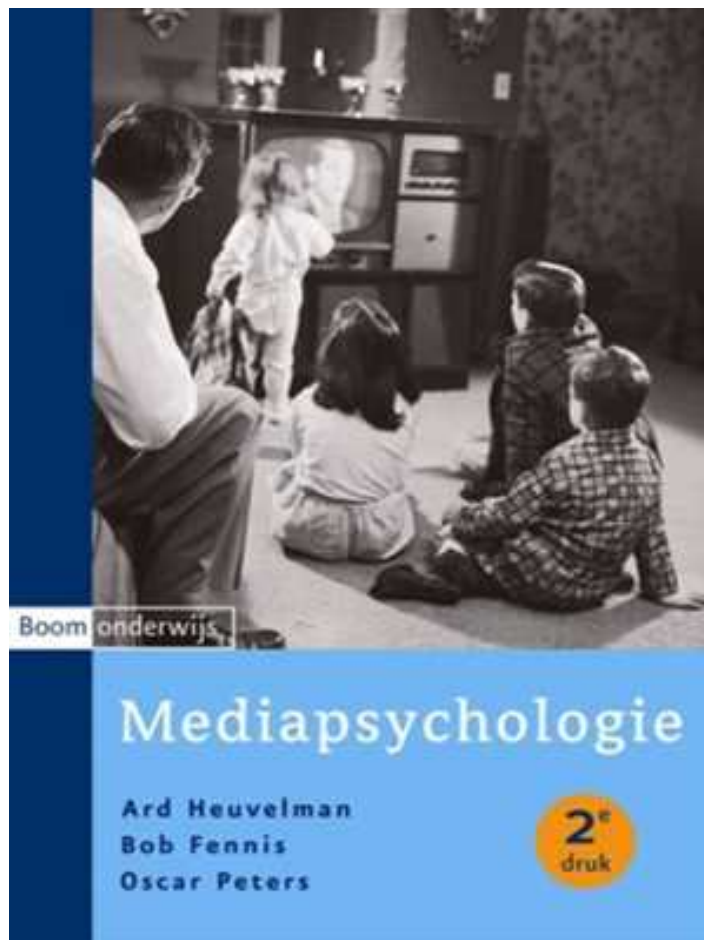


Mediapsychologie PDF

Bob Fennis



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Bob Fennis
ISBN-10: 9789047301202
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4243 KB

OMSCHRIJVING

In onze moderne informatiesamenleving worden wij omringd door media. Mediapsychologie is de wetenschap die zich bezighoudt met de invloed van media op mensen. Deze geheel herziene en geactualiseerde, tweede druk biedt een heldere en beknopte kennismaking met dit betrekkelijk jonge vakgebied. In twaalf hoofdstukken worden het domein van de mediapsychologie, de wetenschappelijke methode en een aantal psychologische processen behandeld die een belangrijke rol spelen bij de invloed van media op ons denken, onze gevoelens en ons handelen. Het boek besluit met een blik op de toekomst van mediapsychologie. Nieuw in deze druk is een deel gewijd aan media en gedrag. Mediapsychologie is verplichte kost voor eenieder die inzicht wil krijgen in de werking van de media.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Online marketing: een noodzakelijke investering maar onderschat het niet. Met mediapsychologie verhoog je de waarde van jouw producten. Scroll naar bovenzijde ...

Na een start als klinisch psycholoog ben ik met de komst van Internet overgestapt naar mediapsychologie. Mediapsychologie is een breed vakgebied waarbinnen naast de ...

samenvatting mediapsychologie hoofdstuk wat is mediapsychologie? mediapsychologie toepassingsgebied
rudolf arnheim: een eerste psychologen die zich bezig hield

MEDIAPSYCHOLOGIE

[Lees verder...](#)