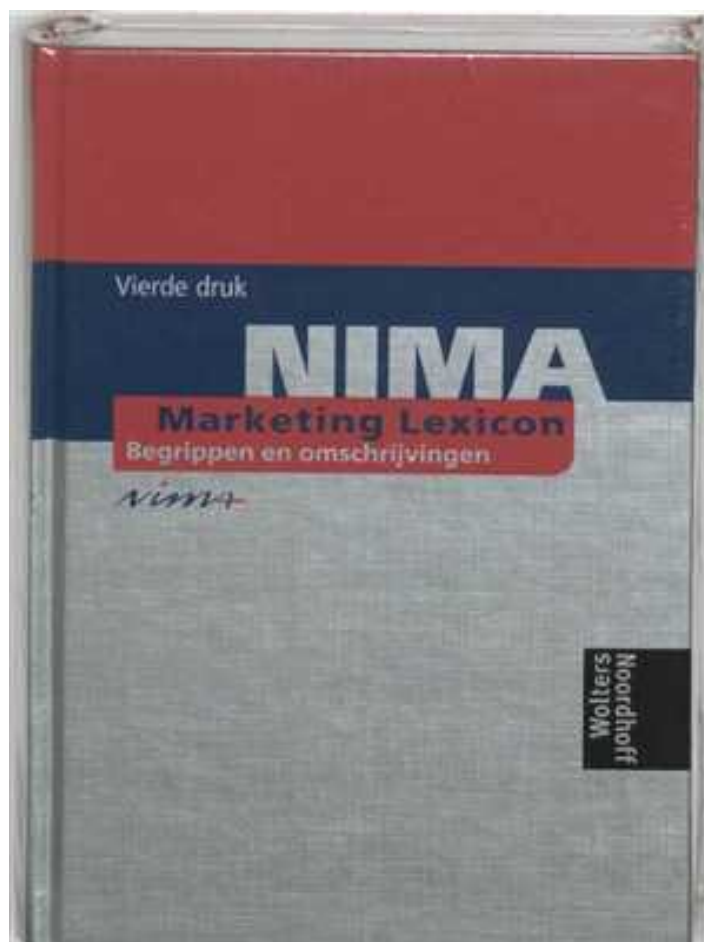


NIMA marketing lexicon PDF

none



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: none
ISBN-10: 9789001652340
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 2041 KB

OMSCHRIJVING

NIMA marketing lexicon 4e druk is een boek uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001652340 Sinds 1993 is het NIMA Marketing Lexicon hét naslagwerk voor professionals, docenten en studenten in marketing, communicatie, sales en marktonderzoek. Het NIMA wil als beroepsvereniging van marketeers de eenduidigheid van de marketingtaal bevorderen. Het NIMA Marketing Lexicon is daarbij een hulpmiddel. Het Lexicon definieert ruim 3700 begrippen uit de marketing: zuiver, helder en eenduidig. De begrippen zijn ondergebracht in hoofdstukken die elk een specifiek deel terrein omvatten. Tevens bevat het Lexicon een Engelse woordenlijst, waarmee eenvoudig het Nederlandse equivalent van een Engelse term opgezocht kan worden en vice versa. Het Lexicon is ontwikkeld door meer dan 60 deskundigen uit wetenschap en bedrijfsleven, onder auspiciën van het NIMA. Het Lexicon bewijst zijn waarde bij de voorbereiding op examens, maar ook als naslagwerk in de praktijk. Oorspronkelijke en nieuwe auteurs hebben het lexicon tegen het licht gehouden en geactualiseerd. Vooral de ontwikkelingen op het gebied van e-commerce hebben geleid tot een vrijwel geheel vernieuwde begrippenlijst. De vierde druk van het NIMA Marketing Lexicon is daarmee opnieuw een actuele standaard op het terrein van de marketing.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Bestel Nima Marketing Lexicon eBook Voor 23:00 besteld, morgen in huis! 20% korting voor vaste klanten Altijd een inspirerend advies

Marktplaats kan daardoor minder goed werken. Gebruik een nieuwere versie of een andere browser. Meer informatie?

NIMA marketing lexicon direct en eenvoudig bestellen uit voorraad bij managementboeken-kopen.nl.
Onderdeel van Boeken.com

NIMA MARKETING LEXICON

[Lees verder...](#)