

Onderneming en omgeving PDF

R. Schondorff



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: R. Schondorff
ISBN-10: 9789006951141
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2427 KB

OMSCHRIJVING

Het basisboek *Onderneming en omgeving* laat de lezer op een laagdrempelige manier kennismaken met de algemeen economische verschijnselen als omgevingsfactoren voor de onderneming. In dit boek is de uitleg van economische begrippen gebaseerd op de theorie van het strategisch management. De in vijf afzonderlijk te bestuderen modules geven het boek een duidelijk beeld van de in- en externe kansen en bedreigingen waarmee een onderneming te maken kan hebben. Zoals de invloed van de concurrentieverhoudingen, de economische situatie, de invloed van het overheidsbeleid, de rol van werknemers- en werkgeversorganisaties, de economische orde, het milieu als randvoorwaarde en de betekenis van het buitenland. Dit wordt in de volgende vijf delen besproken: Omgevingsfactoren en micro-economie, Macro-economie, Geld en financiële markten, Internationale economische betrekkingen, Publieke sector en macro-economische politiek. De bijbehorende cd-rom met begrippenlijst en zelftoets met feedback per hoofdstuk is een hulpmiddel bij bestudering van het boek en dient als naslagwerk gedurende de hele opleiding. Tevens is er een studiehandleiding beschikbaar met samenvattingen, praktijkgerichte vragen en opdrachten. De studiehandleiding kan als uitgangspunt gebruikt worden bij het bestuderen van de leerstof. Tevens is er een studiehandleiding (90 06 95031 9) beschikbaar met samenvattingen, praktijkgerichte vragen en opdrachten. Deze studiehandleiding kan als uitgangspunt gebruikt worden bij het bestuderen van de leerstof. De heldere opzet en modulaire indeling maken het boek bijzonder geschikt voor het projectonderwijs. Deeluitgaven: Voor diegenen die het boek *Onderneming en omgeving* liever in gedeelten aan willen schaffen, heeft ThiemeMeulenhoff twee aparte handboeken met twee aparte studiehandleidingen uitgegeven: *Onderneming en omgeving - Macro-economie en publieke sector* en *Geld en financiële markten*.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

In dit artikel wordt de marketingomgeving van een onderneming uitgelegd. Na het lezen begrijpt u de marketingomgeving van een onderneming en kunt u hiermee werken.

'Onderneming en Omgeving Studentenhandleiding 8e druk' door R. Schöndorf, J.F.B. Pleus, C.A. de Kam, Marjon Aardema - Onze prijs: €39,70 - Verwachte levertijd ...

In dit artikel wordt de Meso-omgeving van een onderneming uitgelegd. Na het lezen begrijpt u de Meso-omgeving van een onderneming en kunt u hiermee werken.

ONDERNEMING EN OMGEVING

[Lees verder...](#)