

Onderzoek doen! PDF

Tom Fischer



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Tom Fischer
ISBN-10: 9789001833961
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4824 KB

OMSCHRIJVING

Onderzoek doen! 2e druk is een boek van Tom Fischer uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001833961 Onderzoek Doen! Kwantitatief en kwalitatief onderzoek Onderzoek doen! Kwantitatief en kwalitatief onderzoek begeleidt je als geen ander studieboek bij het onderzoeksproces. Het boek vertelt je alles wat je weten moet over kwantitatief of kwalitatief onderzoek. De herziene editie biedt de stof over online onderzoek geïntegreerd aan in elk hoofdstuk. De herziene editie bevat bovendien een hoofdstuk over statistiek en meer actuele onderzoeksartikelen. Aansprekend en eigentijds met volop aandacht voor online-onderzoek. Compleet met een actuele casus die direct betrekking heeft op je afstuderen. Inclusief handige checklists die je helpen bij het opzetten en uitvoeren van onderzoek. Kortom: een ijzersterk houvast waar je écht wat aan hebt tijdens de laatste fase van je studie. De indeling van Onderzoek doen! is overzichtelijk en volgt de stappen van het onderzoeksproces. De theorie wordt toegelicht aan de hand van actuele onderzoeksartikelen die herkenbaar zijn voor jou. Daarnaast zijn er verwijzingen naar websites voor deskresearch en internet-enquêtes. Onderzoek Doen! is geschikt voor studenten van economische opleidingen. Waarom kiezen voor Onderzoek Doen! Kwantitatief en kwalitatief onderzoek-praktische methode over kwantitatief en kwalitatief onderzoek;-met uitgebreide aandacht voor online-onderzoek;-een ijzersterk houvast bij onderzoek doen!

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Fase 1: Open codering vastgelegd in Excel. Mariska moet de open codering uitvoeren voor alle interviews. Ze selecteert dus uit de teksten bepaalde delen en codeert ze ...

Wil je als zorgvernieuwer je innovatie duurzaam in de zorgpraktijk implementeren? Vergroot dan je kans op succes door onderzoek te (laten) doen op de volgende 3 gebieden:

Door een marktonderzoek te doen kijkt u hoe u zich kunt onderscheiden van de concurrent. Ook ziet u wie uw potentiële klanten zijn. Bekijk de info en tips!

ONDERZOEK DOEN!

[Lees verder...](#)