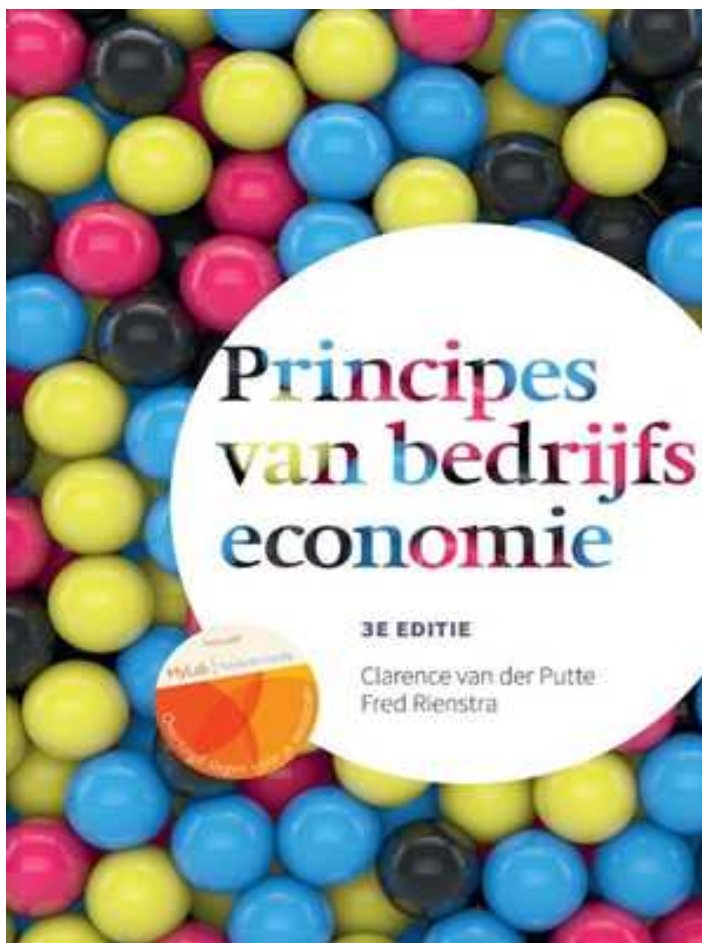


Trefwoorden: Principes van bedrijfseconomie download gratis pdf, Principes van bedrijfseconomieboek pdf gratis, Principes van bedrijfseconomie lees online, Principes van bedrijfseconomie torrent, Principes van bedrijfseconomie epub gratis in het Nederlands, Principes van bedrijfseconomie mobi compleet

Principes van bedrijfseconomie PDF

Clarence van der Putte



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Clarence van der Putte
ISBN-10: 9789043033930
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2847 KB

OMSCHRIJVING

Principes van bedrijfseconomie 3e druk is een boek van Clarence van der Putte uitgegeven bij Pearson. ISBN 9789043033930 Principes van bedrijfseconomie behandelt bedrijfseconomie in de breedte én in de diepte. Niet alleen de oorsprong en de betekenis van bedrijfseconomie worden besproken, maar ook de financiële kant van de onderneming komt uitgebreid aan de orde met onderwerpen als management accounting, cost accounting en investeringsvraagstukken. Aan de hand van actuele voorbeelden uit het MKB en het internationaal bedrijfsleven leren studenten wat bedrijfseconomie in de praktijk inhoudt. Deze benadering zorgt ervoor dat de behandelde stof direct en op eenvoudige wijze kan worden toegepast in de dagelijkse praktijk. De derde editie van Principes van bedrijfseconomie bevat onder andere geactualiseerde casuïstiek. Ook is er nu meer aandacht voor de bedrijfseconomische processen in de dienstverlenende sector. Elk hoofdstuk sluit af met een samenvatting, begrippenlijst, vragen en een casus. Het laatste hoofdstuk van het boek bestaat uit een uitgebreide behandeling en uitwerking van een ondernemingsplan. Principes van bedrijfseconomie is geschreven voor studenten in het hoger economisch onderwijs. Tevens is het geschikt als naslagwerk voor werknemers en ondernemers. Clarence van der Putte is economisch psycholoog. Hij is actief als commercieel marktonderzoeker en geeft les aan de Faculteit Business en Economie van de Hogeschool van Amsterdam. Fred Rienstra is marketingeconoom en werkt als lean-consultant bij ABN AMRO. Daarnaast is hij als docent verbonden aan de Faculteit Business en Economie van de Hogeschool van Amsterdam. MyLab | Nederlandstalig In MyLab | Nederlandstalig hebben studenten en docenten de vrije beschikking over een uitgebreide hoeveelheid ondersteunend materiaal: * Meerkeuze- en open vragen * Opgaven * Cases * Figuren en Tabellen * Begrippentrainer * Powerpoints

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Principe 7: overheden kunnen de resultaten van de markt soms verbeteren. Er zijn twee algemene redenen waarom overheden ingrijpen in de economie, dat is om ...

Principes van bedrijfseconomie | ISBN 9789043033930 direct en eenvoudig te bestellen bij Boekhandel De Slegte. Uniek aanbod (tweedehands) boeken.

Principes van bedrijfseconomie behandelt bedrijfseconomie in de breedte. Niet alleen de oorsprong, maar ook de financiële kant van de onderneming komt uitgebreid aan ...

PRINCIPES VAN BEDRIJFSECONOMIE

[Lees verder...](#)