

## Principes van marketing PDF

Philip Kotler



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: Philip Kotler  
ISBN-10: 9789043034098  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2641 KB

## OMSCHRIJVING

Principes van marketing 7e druk is een boek van Philip Kotler uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043034098 Het doel van elke marketeer is om klanten meerwaarde te bieden. Met deze zevende editie van Principes van marketing bieden we jou - onze (nieuwe) klant - meerwaarde door je op een innovatieve, brede maar ook praktische en plezierige manier kennis te laten maken met de fascinerende wereld van moderne marketing. Wat het meest in het oog springt in deze editie is de nieuwe indeling. Deze is gebaseerd op de vier stappen van het marketingplanningsproces: analyse, strategie, tactiek, implementatie/evaluatie. Deze marketingprincipes vormen de basis van een marketingplan. Een dergelijk plan vormt vaak de blauwdruk van het gevolgde marketing-beleid en sluit goed aan bij de manier waarop marketing in de praktijk wordt toegepast. Principes van marketing is volledig geactualiseerd en bevat bij elk hoofdstuk nieuwe cases, highlights en voorbeelden, vaak gebaseerd op de digitale praktijk van Nederlandse of Belgische bedrijven. Daarnaast is online marketing volledig geïntegreerd in het boek. Belangrijke aanpassing bij de hoofdstukken over marketingcommunicatie is dat deze zijn herschreven aan de hand van het POEM-model (Paid, Owned & Earned Media). De Nederlandstalige bewerking is uitgevoerd door Belgische en Nederlandse docenten. Marc Logman is universitair docent marketing en business modeling aan onder andere de KU Leuven, Universiteit Hasselt en de Flanders business school. Ed Feijen doceert (strategische) marketing aan de Hogeschool Leiden. Ton Borchert doceert marketing aan de Hogeschool Utrecht. Peter Nonhof doceert marketing aan Stenden Hogeschool Leeuwarden. Erno Pickee is oprichter van Your Legacy Academy. Principes van marketing is bestemd voor studenten in het hoger onderwijs en bruikbaar in elke studie waarin marketing aan de orde komt. Philip Kotler is hoogleraar International Marketing aan de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University. Gary Armstrong is emeritus hoogleraar aan de Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina. Lloyd C. Harris is hoogleraar Marketing aan de Birmingham Business School, University of Birmingham. Nigel Piercy is emeritus decaan en hoogleraar Marketing en Strategie aan de Warwick Business School, University of Warwick. In MyLab | Nederlandstalig hebben studenten en docenten de vrije beschikking over een uitgebreide hoeveelheid aanvullend en ondersteunend materiaal:  eText 2.0  Toetsen  Begrippentrainer  Cases  Animaties  Figuren en tabellen Docenten vinden op MyLab extra casuïstiek, uitwerkingen en powerpoints om te gebruiken bij colleges.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Koop Principles van marketing met MyLab NL toegangscode van Kotler, Philip met ISBN 9789043022484. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

Koop Principles van marketing, 7e editie met MyLab NL van Kotler, Philip met ISBN 9789043034098. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

Voor sommige boeken is ook heel specifiek materiaal beschikbaar. Zo beschikt Principles van marketing over een volledige videocursus (Marketing in Practice) en bevat ...

**PRINCIPES VAN MARKETING**

[Lees verder...](#)