

Reputatie onder druk PDF

Frank Peters



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Frank Peters
ISBN-10: 9789462201286
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3171 KB

OMSCHRIJVING

Het managen van reputaties in een veranderende samenleving Producten en diensten zijn passé: het zijn nu reputaties van bedrijven die het verschil maken in de markt. Tegelijkertijd neemt de druk vanuit de omgeving steeds meer toe op het bedrijfsleven, en daarmee ook op hun reputaties. Het managen van deze druk en het beschermen van de reputatie wordt lastiger door internet en door de stormachtige ontwikkeling van social media is iedereen met een smartphone zender en actor geworden. Dat heeft het speelveld voor communicatie onoverzichtelijk en onbeheersbaar gemaakt. Regie voeren is nagenoeg onmogelijk geworden. 'Reputaties onder druk' analyseert de veranderende arena, gaat in op reputatie en haar drivers, reputatiestrategie en beleid, de weg naar engagement, kernboodschappen, merkambassadeurs, realtime reputation- en crisismanagement. Het boek is beeldend en pragmatisch en bevat veel do's and don'ts, en vele interviews met deskundigen uit de praktijk.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Reputatiemanagement en crisiscommunicatie zijn cruciaal in een tijd waarin thema's als vertrouwen, ethiek en transparantie centraal staan. Organisaties, bedrijven en ...

Reputatie onder druk van Frank Peters, 9789462201286 voor € 27,00 bij Boom hoger onderwijs. Geen verzendkosten vanaf € 20,-.

Reputatiemanagement en crisiscommunicatie zijn cruciaal in een tijd waarin themas als vertrouwen, ethiek en transparantie centraal staan. Organisaties, bedrijven en ...

REPUTATIE ONDER DRUK

[Lees verder...](#)