

Sportmarketing PDF

Robert Kok



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Robert Kok
ISBN-10: 9789054723912
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 1514 KB

OMSCHRIJVING

Sportmarketing 1e druk is een boek van Robert Kok uitgegeven bij Arko Sports Media BV. ISBN 9789054723912 In de sportwereld worden steeds vaker marketingtechnieken gebruikt om doelstellingen te bereiken en sportorganisaties worden steeds meer marktgericht vormgegeven. Sportmarketing is geschreven vanuit een strategisch marketingperspectief en bekijkt de sport dan ook vanuit een marktgerichte visie. De auteurs laten zien dat sportmarketing meer is dan het toepassen van algemene marketing-principes in een sportomgeving. In deze derde editie is meer aandacht voor de inzet van online marketing en social media. Daarnaast is het boek geactualiseerd qua inhoud en voorbeelden. Bovendien is er meer variatie aangebracht in de besproken sporten. Ten slotte wordt deze editie geleverd met Pearson XTRA, met daarop aanvullend studie- en lesmateriaal voor student en docent.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Sportmarketing is een onderdeel van de reguliere marketing dat zich focust op zowel de promotie van sportteams, -evenementen en sporters alsmede de promotie van ...

Sportinnova = Passie voor sport! Sportinnova Sportmarketing staat al jaren sinds het begin in 2007 synoniem voor sportpassie. Sport is het kloppend hart van het ...

Sportmarketing (paperback). Sportmarketing 2e druk is een boek van Robert Kok uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043018524 waardecreatie binnen de ...

SPORTMARKETING

[Lees verder...](#)