

Trefwoorden: Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport download gratis pdf, Sportmarketing: waardecreatie binnen de sportboek pdf gratis, Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport lees online, Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport torrent, Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport epub gratis in het Nederlands, Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport mobi compleet

Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport PDF

Robert Kok



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Robert Kok
ISBN-10: 9789054724070
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 2779 KB

OMSCHRIJVING

Sportmarketing is een groeiend vakgebied dat een grote rol speelt in de internationale sportwereld. Binnen dit vakgebied wordt er onderscheid gemaakt tussen marketing van sport en sport als marketingmiddel (sportsponsoring). In dit boek is gekozen voor een focus op de marketing van sport. Het boek is geschreven vanuit een strategisch marketingperspectief en geeft studenten in het hoger onderwijs maar ook professionals in het werkveld duidelijke handvatten voor het schrijven van een sportmarketingplan. De verschillende onderdelen van een sportmarketingplan worden een voor een behandeld aan de hand van theorie en praktijkcases. Het boek wordt ondersteund door de website www.waardecreatiebinnendesport.nl, waar de auteurs actuele sportmarketingcases bespreken aan de hand van blogs en artikelen. Robert Kok heeft jarenlange ervaring als hogeschooldocent Sportmarketing en Sportsponsoring binnen de opleiding SPECO Sportmarketing van Fontys Economische Hogeschool Tilburg. Daarnaast is hij actief als strategisch consultant binnen de sportmarketing en sportsponsoring. Hugo Gruijters is docent Sportbusiness aan Fontys Economische Hogeschool Tilburg, opleiding SPECO Sportcommunicatie. Hij verzorgt binnen deze opleiding onder andere cursussen op het gebied van sportmarketing, sportsponsoring en sportevenementen. Daarnaast is hij adviseur marketing & communicatie bij betaaldvoetbalorganisatie FC Eindhoven en teammanager en technisch commissielid bij hockeyvereniging DVS.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Sportmarketing is een groeiend vakgebied dat een grote rol speelt in de internationale sportwereld. Binnen dit vakgebied wordt er onderscheid gemaakt tussen marketing ...

Sportmarketing is een groeiend vakgebied dat een grote rol speelt in de internationale sportwereld. Binnen dit vakgebied wordt er onderscheid gemaakt...

Het boek 'Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport' van Robert Kok en Hugo Gruijters en uitgegeven door Arko Sports Media, is door het Platform Innovatie in ...

SPORTMARKETING: WAARDECREATIE BINNEN DE SPORT

[Lees verder...](#)