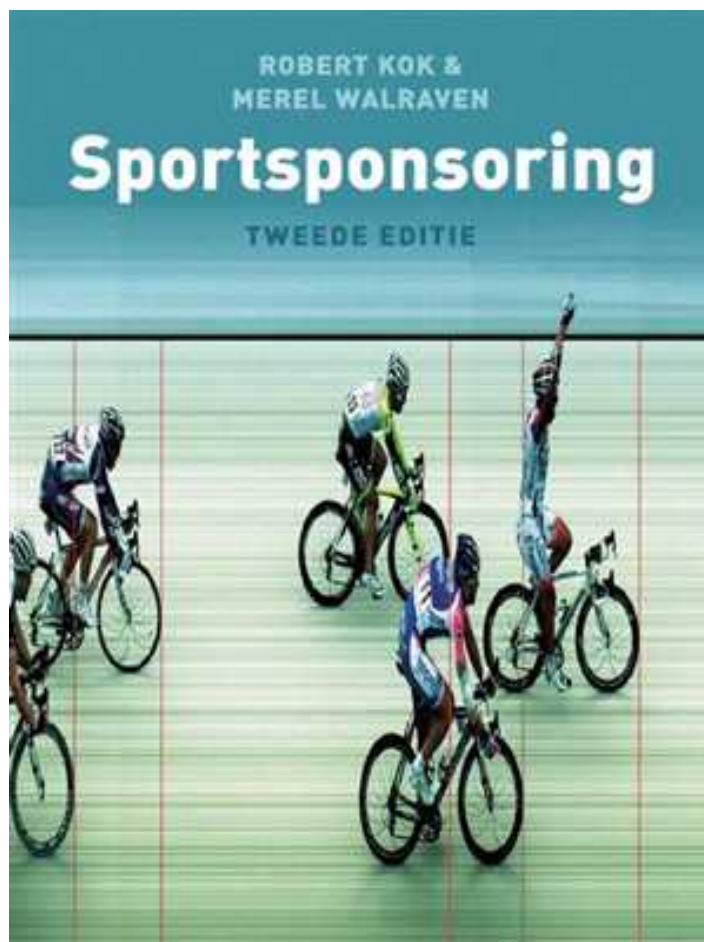


Sportsponsoring PDF

Robert Kok



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Robert Kok
ISBN-10: 9789043025096
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4412 KB

OMSCHRIJVING

Sportsponsoring 2e druk is een boek van Robert Kok uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043025096 Bij het realiseren van hun communicatie- en salesdoelstellingen maken veel organisaties gebruik van sportsponsoring. Sponsoring wordt bovendien steeds professioneler en is niet meer weg te denken uit de moderne sportwereld. Dit boek bekijkt sportsponsoring zowel vanuit het perspectief van de sponsor als vanuit het perspectief van het sponsorobject. Beiden hebben baat bij weloverwogen keuzes en een gestructureerde inzet van sponsoring. Creativiteit en een strategische visie krijgen daarbij ruime aandacht. In zeven delen behandelt dit boek: 1. de sponsor en het sponsorobject 2. de verschillende vormen van sponsoring 3. de partijen die deel uitmaken van de sponsormarkt 4. de werking van sponsoring 5. de media 6. een strategische benadering van sponsoring 7. de manier waarop sponsoring gevalueerd kan worden de juridische en fiscale zaken die bij sponsoring komen kijken In Sportsponsoring wordt de theorie door praktijkvoorbeelden ondersteund. Daarnaast wordt door middel van kaders heel concreet aangegeven hoe de gebruiker veel praktische zaken kan aanpakken. Doelgroep Sportsponsoring is geschreven voor studenten aan communicatieopleidingen en opleidingen die te maken hebben met sport en actieve vrijetijdsbesteding. Verder is het boek geschikt voor iedereen die werkzaam is in de sport- en communicatiewereld en die zich om professionele redenen wil verdiepen in de sportsponsoring.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Bij sportsponsoring moet men altijd voorzichtig zijn. Geen enkel bedrijf wil langdurig geassocieerd worden met sporters die regelmatig verliezen of maatschappelijke ...

Met grote sportevenementen als de Olympische Spelen en het WK voetbal ontkom je bijna niet aan Sportsponsoring. Essent gebruikt Sven Kramer als uithangbord ...

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Sportsponsoring, geschreven door Robert Kok & Merel Walraven.

SPORTSPONSORING

[Lees verder...](#)