

Storytelling PDF

Guido Everaert

GUIDO EVERAERT

Story Telling

**VERHALEN
MAKEN
MERKEN**

LANNOO
CAMPUS

Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Guido Everaert
ISBN-10: 9789401416696
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4517 KB

OMSCHRIJVING

Storytelling 1e druk is een boek van Guido Everaert uitgegeven bij Lannoo Campus. ISBN 9789401416696 Storytelling is meer dan alleen verhaaltjes Al te vaak wordt in de marketingwereld een perspectief gehanteerd dat erg merk- en organisatiegeoriënteerd is. Waarna men zich de vraag stelt waarom iets niet aanslaat. De reden is simpel: omdat het niet boeit. Omdat er niemand op zit te wachten. Het vertellen van verhalen is een kunst, maar wel een die ook in het bedrijfsleven een rol kan spelen. Verhalen maken content duidelijker, brengen organisaties onder de aandacht, maken een merk tastbaar. Als je weet hoe het concept te gebruiken, vormt Storytelling een haast onmisbaar instrument in een modern marketingarsenaal. Via voorbeelden en inzichten uit de praktijk maakt Guido Everaert in Storytelling duidelijk hoe rijk de techniek wel kan zijn en wat ze kan bijdragen aan de marketing van merken en organisaties. Kernbegrippen en basistechnieken worden geïllustreerd, minder voor de hand liggende maar belangrijke aspecten komen uitvoerig aan bod. In Storytelling bundelt de auteur meer dan twee decennia ervaring in marketing, communicatie en copywriting in een vlot leesbaar geheel dat geen enkel aspect van storytelling voor bedrijven onbesproken laat: van personages tot doelpubliek, van basisplots tot social media.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Storytelling biedt de mogelijkheid om het auto-biografische met het zakelijke en commerciële te verbinden en zo een verhaal op te bouwen.

Veel culturele instellingen willen gebruik maken van storytelling om hun bezoekers aan zich te binden. Wat zijn de vijf principes om dit het beste te doen?

Wat is storytelling? Het is een krachtig gereedschap voor contentmarketing. Vertel het juiste verhaal met deze 5 bouwstenen voor een goed verhaal.

STORYTELLING

[Lees verder...](#)