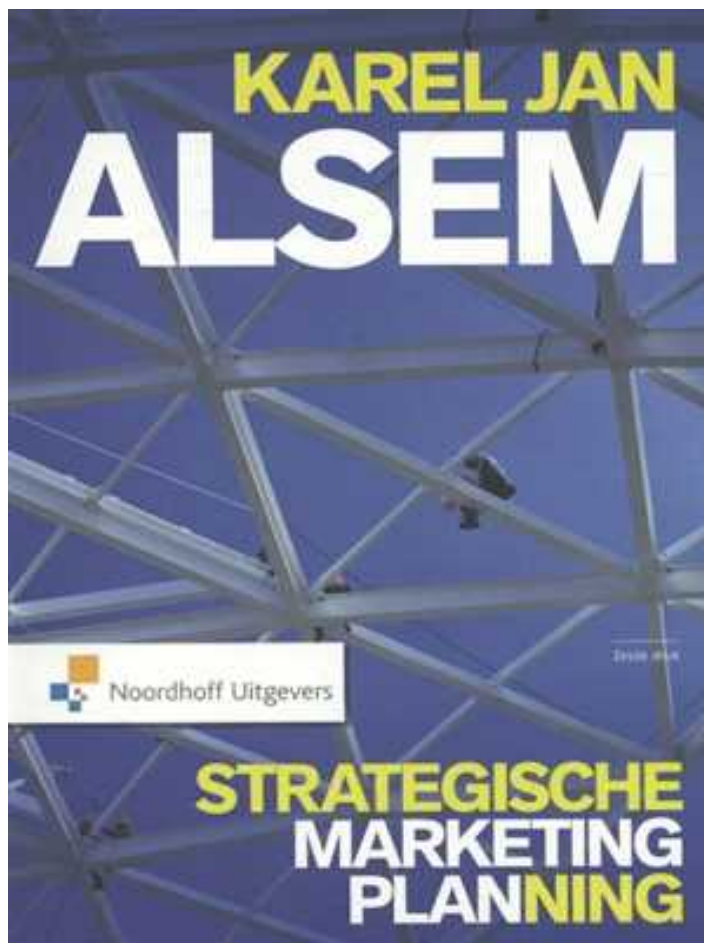


Trefwoorden: Strategische marketingplanning download gratis pdf, Strategische marketingplanningboek pdf gratis, Strategische marketingplanning lees online, Strategische marketingplanning torrent, Strategische marketingplanning epub gratis in het Nederlands, Strategische marketingplanning mobi compleet

Strategische marketingplanning PDF

Karel Jan Alsem



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Karel Jan Alsem
ISBN-10: 9789001820626
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3655 KB

OMSCHRIJVING

Strategische marketingplanning vertaalt de nieuwste wetenschappelijke inzichten over strategische marketing in een praktisch stappenplan voor het maken en uitvoeren van een marketingplan. Het is een how-to-boek met veel voorbeelden en tegelijk een degelijke theoretische onderbouwing. Dit boek is inmiddels uitgegroeid tot standaardwerk over marketingstrategie. In deze zesde druk zijn nieuwe ontwikkelingen geïntegreerd in de marketingplanning, zoals onderzoek met 'big data' en gebruik van social media. Ook zijn sommige onderwerpen nog toegankelijker behandeld zoals de SWOT-analyse en het splitsen van de inleiding in twee logische delen over de kern van marketing en marketingplanning. Verder zijn nieuwe onderwerpen toegevoegd, zoals de customer journey, nieuwe productontwikkeling en duurzaamheid. Ten slotte zijn de voorbeelden en het casemateriaal sterk geactualiseerd, zowel in het boek als op de website. Zowel voor studenten als voor cursisten van managementopleidingen is het boek een uitstekend leermiddel. De manager die vaart op dit kompas legt een beter fundament voor marketingsucces. "Tijdens mijn opleiding Commerciële Economie en vooral bij het schrijven van mijn scriptie, is Strategische marketingplanning voor mij het meest nuttige boek gebleken. Compleetheid, toepasselijkheid en heldere structuur maken SMP een uitstekende guideline bij ieder marketingvraagstuk. Maar ook in mijn huidige functie pak ik dit boek er graag bij, om mijn analyses te completeren of te controleren of ik echt aan alles heb gedacht. Een absolute aanrader!" Zhenja Antochin, student Commerciële Economie, Hogeschool Utrecht (2004-2008), Sales & Account Manager, VNU Exhibitions Europe BV (sinds 2008)

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Find all the study resources for Strategische Marketingplanning by Alsem K.J.

hoofdstuk het strategische marketingplanningsproces omgevingstrends. oorzaken turbulente omgeving: toename aantal aanbieders van producten en diensten. ontstaan

Samenvatting Strategische Marketingplanning Karel-Jan Alsem Hst 2 t/m 11 en andere samenvattingen voor Strategische Marketing, Commerciële Economie. Gedetailleerde ...

STRATEGISCHE MARKETINGPLANNING

[Lees verder...](#)